



华北电力大学
NORTH CHINA ELECTRIC POWER UNIVERSITY

2017

就业质量报告

华北电力大学就业指导中心



前 言

华北电力大学是教育部直属的国家“211工程”重点建设大学、国家“985工程优势学科平台”重点建设大学、国家“双一流”一流学科建设高校。学校校部设在北京，分设保定校区，两地实行一体化管理。学校现有教职工2922人，全日制在校本科生22779人，研究生8000人。学校占地1600余亩，建筑面积100余万平方米。

学校1958年创建于北京，原名北京电力学院。学校长期隶属于国家电力部门管理。2003年，学校划转教育部管理，并由国家电网公司、中国南方电网公司、中国华能集团公司、中国大唐集团公司、中国华电集团公司、中国国电集团公司和中国电力投资集团公司等七大电力央企组成的理事会与教育部共建。现华北电力大学理事会成员单位包括七大电力央企和中国电力企业联合会、华北电力大学等九家单位。建校60年来，华北电力大学始终承载着为国家能源电力事业培养高素质人才的历史使命，在努力推进高水平大学建设的进程中，紧紧围绕能源电力发展对人才的需求，通过强化校企合作，培养满足行业产业发展的高层次创新型人才。

学校高度重视人才培养和毕业生就业工作，多年来始终秉承“办一所负责任的大学”的办学理念，以“人才培养”为核心任务，以服务国家战略需求为牵引，以“双一流”建设为重点，紧密围绕学校教育教学体系和立德树人目标，不断深化推进就业工

作，提高就业质量，将就业工作视为关乎学校长远发展和学生切身利益的一项重要工作。同时学校不断完善高效创新的就业工作机制，探索“互联网+就业”新模式，构建了丰富多样的就业市场平台和高效便捷的就业信息平台，力求为毕业生提供优质化、多元化、个性化就业服务。近年来，我校成功入选“国家创新人才培养示范基地”、“全国高校实践育人创新创业基地”、“国家卓越工程师教育培养计划”，人才培养质量不断提高。

学校坚持就业创业双线并进方针，充分依托行业优势，突出能源电力特色，发挥学科特长。近年来荣获首批“北京地区高校示范性就业中心”和“河北省普通高校示范性就业指导中心”称号，被教育部评为“2010-2011年度全国毕业生就业典型高校”，多次获得“北京地区高校毕业生就业工作先进集体”、“河北省就业工作先进集体”荣誉称号，并入选“2012年中国百强企业最爱的十所高校”、“国家级众创空间”、“河北省创业孵化示范园”，学生科技创新项目、创新创业项目屡次在国际、国家创新创业比赛中获得金奖，基地近三年吸纳 278 个创业团队进行孵化，95 个项目成立公司，为社会提供就业岗位 1400 余个，有效实现以创新创业带动就业。

学校重视就业情况对人才培养的反馈与指导，建立“招生-培养-就业”联动机制。就业指导中心通过问卷调查、走访用人单位、联系校友等方式征求用人单位对学校人才培养的意见和建议；并对往届毕业生的就业情况进行跟踪问卷调查，通过建立及时、精准的反馈机制，优化就业平台、深化创新创业。2017年，

校领导对多家用人单位进行走访，就毕业生工作情况进行调研，诸多单位领导对我校毕业生表示充分肯定，并给出了“勤奋敬业、功底扎实，安心本职工作”、“综合素质高，工作能力强”等高度评价。

学校倡导高质量多元化就业。近年来我校毕业生就业率始终保持在96%以上，其中有超过40%的本科毕业生、60%的研究生毕业生进入能源电力行业工作，成为能源电力行业发展的支柱人才，因此学校被业内誉为“电力黄埔”。未来我校就业工作在保持高就业率的同时，要继续把改善就业结构、提高就业质量、培养高质量高层次人才作为工作重点。坚持基层就业大方向，进一步引导和鼓励学生到基层就业；服务国家发展大战略，进一步向国家重点领域输送毕业生；抓住创新创业大机遇，进一步推进大学生自主创业。

目 录

第一章 毕业生基本情况.....	5
1.1 毕业生规模与结构.....	8
1.1.1 毕业生总体规模.....	8
1.1.2 毕业生学院分布.....	8
1.1.3 毕业生民族分布.....	9
1.1.4 毕业生生源地分布.....	11
1.2 毕业生就业率.....	12
1.2.1 总体就业率.....	12
1.2.2 各学院就业率.....	12
1.3 毕业生就业结构.....	13
1.3.1 总体分布.....	13
1.3.3 国内外升学情况.....	13
1.3.4 单位就业情况.....	14
1.3.5 毕业生自主创业情况.....	14
1.4 毕业生就业流向性质、流向地区情况.....	15
1.4.1 毕业生就业流向性质情况.....	15
1.4.2 毕业生就业行业情况.....	15
1.4.3 毕业生就业流向地区情况.....	16
1.4.4 毕业生一线城市流向.....	17
1.5 毕业生细分群体就业情况.....	17
1.5.1 本科毕业生奖学金获得者就业情况.....	17
1.5.2 专业硕士与学术硕士就业情况.....	18
1.5.3 少数民族本科毕业生就业情况.....	18
1.5.4 家庭经济困难毕业生就业情况.....	20
第二章 就业创业指导与服务.....	21
2.1 校园招聘情况.....	21
2.1.1 用人单位入校招聘情况.....	21
2.1.2 就业网站发布招聘信息情况.....	24
2.2 就业创业举措.....	26
2.2.1 重视顶层设计，实现就业工作全员参与.....	26
2.2.2 响应国家战略，重点落实就业专项工作.....	27
2.2.3 突出实践育人，有效提升学生就业能力.....	28
2.2.4 强化市场建设，推动实现更高质量就业.....	29
2.2.5 紧跟时代脚步，提升就业精准服务水平.....	30
2.2.6 加强双创教育，加速培养创新创业人才.....	31
第三章 就业质量分析与用人单位反馈.....	33
3.1 毕业生求职过程调查问卷.....	33
3.1.1 毕业生择业时重视因素分析.....	33
3.1.2 毕业生认为求职最重要的条件.....	34
3.1.3 毕业生求职渠道.....	34

3.1.4 毕业生求职过程分析.....	35
3.1.5 毕业生求职过程中遇到的主要困难.....	38
3.1.6 毕业生求职过程中对学校就业服务的满意度.....	38
3.2 毕业生工作状况跟踪调查.....	39
3.2.1 工作相关度调查.....	39
3.2.2 工作稳定度调查.....	41
3.2.3 薪酬跟踪调查.....	41
3.2.4 职业发展目标.....	42
3.2.5 工作胜任程度.....	43
3.2.6 工作满意程度.....	44
3.3 用人单位反馈.....	45
3.3.1 用人单位学历需求结构.....	45
3.3.2 用人单位招聘看重学生的条件.....	46
3.3.3 用人单位对我校毕业生各项能力打分.....	47
3.3.4 用人单位对我校毕业生满意度.....	48
3.3.5 用人单位对我校就业服务满意度.....	49
3.3.6 用人单位对我校毕业生评价.....	50
第四章 就业工作对教育教学的反馈和提升.....	53
4.1 结合就业形势, 调整招生计划,加强职业规划教育.....	54
4.1.1 调整招生计划.....	54
4.1.2 加强职业规划教育.....	55
4.2 推进“双一流”建设: 优化教学体系, 发展特色学科.....	56
4.2.1 优化教学体系.....	56
4.2.2 发展特色学科.....	57
4.3 运用“互联网+就业”: 拓宽就业市场, 提升就业服务.....	58
4.3.1 拓宽就业市场.....	59
4.3.2 提升就业服务.....	60
4.4 响应“教育改革”政策: 深化创新创业, 引导多元发展.....	61
4.4.1 深化创新创业.....	62
4.4.2 引导多元化发展.....	63

附表: 各学历各专业就业率与毕业去向统计情况

注：

- 1、2017 届毕业生就业数据统计截至日期为 2017 年 12 月 31 日。
- 2、因数据的小数位数问题，加总百分比可能有 0.1% 以内的误差。
- 3、数据来源于华北电力大学就业指导中心。
- 4、本报告最终解释权归华北电力大学就业指导中心。

第一章 毕业生基本情况

1.1 毕业生规模与结构

1.1.1 毕业生总体规模

2017年，我校毕业生共计7660名，其中，本科毕业生5356名，硕士毕业生2130名，博士毕业生174名，所占比例如下：

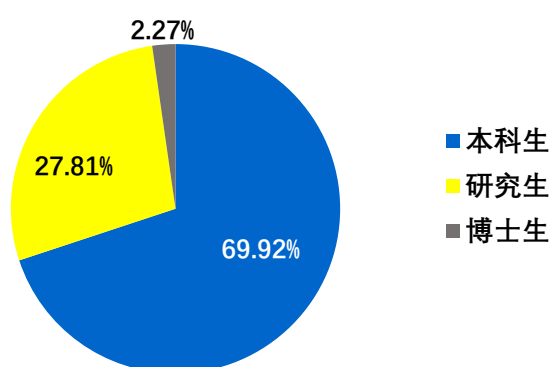


图 1.1 2017 届毕业生总体规模分布

1.1.2 毕业生学院分布

如表所示，2017 届毕业生的学院分布情况：

2017 届毕业生学院分布情况				
学院	本科生	硕士生	博士生	总计
电气与电子工程学院	1502	698	70	2270
能源动力与工程学院	1099	417	46	1562
控制与计算机工程学院	857	381	18	1256
经济与管理学院	643	245	22	910

可再生能源学院	260	80	13	353
人文与社会科学学院	251	49	0	300
环境科学与工程学院	198	47	0	245
数理学院	148	49	0	197
国际教育学院	191	0	0	191
核科学与核工程学院	131	38	5	174
外国语学院	76	47	0	123
MBA 教育中心	0	79	0	79

1.1.3 毕业生民族分布

如表所示，2017 届本科毕业生的民族分布情况：

2017 届本科毕业生民族分布					
民族	人数	比例	民族	人数	比例
汉族	4672	87.23%	土族	5	0.09%
回族	134	2.50%	畲族	4	0.07%
满族	98	1.83%	佤族	4	0.07%
蒙古族	69	1.29%	俄罗斯族	3	0.06%
壮族	67	1.25%	羌族	3	0.06%
土家族	59	1.10%	傣族	2	0.04%
藏族	37	0.69%	水族	2	0.04%
苗族	31	0.58%	达斡尔族	1	0.02%
维吾尔族	31	0.58%	东乡族	1	0.02%
白族	28	0.52%	哈尼族	1	0.02%

彝族	26	0.48%	京族	1	0.02%
布依族	16	0.30%	柯尔克孜族	1	0.02%
哈萨克族	16	0.30%	傈僳族	1	0.02%
瑶族	14	0.26%	毛南族	1	0.02%
侗族	12	0.22%	门巴族	1	0.02%
黎族	7	0.13%	仡佬族	1	0.02%
朝鲜族	6	0.11%	锡伯族	1	0.02%

如表所示,我校2017届研究生毕业生的民族分布情况:

2017届研究生毕业生民族分布					
民族	人数	比例	民族	人数	比例
汉族	2158	93.66%	朝鲜族	3	0.13%
满族	47	2.04%	侗族	2	0.08%
蒙古族	36	1.56%	藏族	1	0.04%
回族	27	1.17%	傈僳族	1	0.04%
土家族	7	0.30%	纳西族	1	0.04%
壮族	7	0.30%	维吾尔族	1	0.04%
苗族	6	0.26%	瑶族	1	0.04%
布依族	5	0.22%	仡佬族	1	0.04%

1.1.4 毕业生生源地分布

下表为 2017 届毕业生(本科、研究生)的生源分布情况:

2017 届毕业生生源地分布							
省/市	本科生	研究生	共计	省/市	本科生	研究生	共计
河北	469	650	1119	江西	161	48	209
山东	257	252	509	吉林	149	59	208
河南	239	192	431	广西	185	17	202
山西	240	144	384	甘肃	163	35	198
北京	242	85	327	广东	173	14	187
安徽	213	99	312	贵州	165	22	187
江苏	180	74	254	黑龙江	136	46	182
内蒙古	183	68	251	云南	167	12	179
辽宁	162	83	245	天津	144	25	169
浙江	181	62	243	宁夏	138	17	155
湖北	163	65	228	青海	119	12	131
湖南	164	57	221	重庆	103	18	121
四川	181	34	215	海南	83	6	89
陕西	174	40	214	上海	34	2	36
福建	174	39	213	西藏	29	1	30
新疆	185	26	211	总计	5356	2304	7660

1.2 毕业生就业率

1.2.1 总体就业率

如表所示，我校 2017 届毕业生就业率：

2017 届毕业生就业率情况				
届别	本科生		研究生	
	人数	就业率	人数	就业率
2017 届	5356	96.88%	2304	98.18%

1.2.2 各学院就业率

如表所示，2017 届毕业生各学院就业率：

2017 届毕业生学院就业率			
学院	本科生 就业率	研究生 就业率	博士生 就业率
电气与电子工程学院	98.27%	99.00%	100.00%
能源动力与工程学院	97.36%	97.64%	100.00%
经济与管理学院	95.00%	95.92%	100.00%
控制与计算机工程学院	96.50%	98.43%	88.89%
数理学院	93.24%	100.00%	——
核科学与工程学院	93.89%	97.37%	100.00%
外国语学院	97.37%	97.87%	——
环境科学与工程学院	95.96%	91.49%	——
可再生能源学院	97.69%	100.00%	100.00%
人文与社会科学学院	96.81%	100.00%	——
国际教育学院	97.64%	——	——

1.3 毕业生就业结构

1.3.1 总体分布

2017 届我校本科毕业生签约 3251 人，考研 1595 人，出国 343 人，未就业 167 人，研究生毕业生签约 2169 人，升学 78 人，出国 15 人，未就业 42 人，分别占比情况如下表所示：

2017 届我校毕业生去向统计情况								
学生类别	签约		升学		出国		未就业	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科生	3251	60.69%	1595	29.78%	343	6.40%	167	3.12%
研究生	2169	94.15%	78	3.39%	15	0.65%	42	1.82%

1.3.2 境内外升学情况

下表为 2017 届毕业生的升学人数前十所高校：

境内学校名称	境外学校名称
华北电力大学	曼彻斯特大学（英国）
浙江大学	威斯康辛大学（美国）
华中科技大学	伊利诺伊理工大学（美国）
中国科学院大学	香港大学（中国香港）
清华大学	爱丁堡大学（英国）
西安交通大学	巴斯大学（英国）
北京邮电大学	帝国理工大学（英国）
北京航空航天大学	墨尔本大学（澳大利亚）
武汉大学	伦敦大学学院（英国）
上海交通大学	加州大学伯克利分校（美国）

1.3.3 单位就业情况

以 2017 届毕业生签约人数多少排序，就业人数最多的十家单位依次为：国家电网公司、中国南方电网公司

如下表所示，为 2017 届毕业生签约就业人数前十名单位：

2017 届毕业生就业前十名单位	
排名	企业名称
1	国家电网公司
2	中国南方电网公司
3	中国大唐集团公司
4	中国华电集团公司
5	中国华能集团公司
6	中国广东核电集团
7	中国核工业集团公司
8	中国能源建设集团公司
9	中国移动通信集团公司
10	中国国电集团公司

1.3.4 毕业生自主创业情况

下表为 2017 届毕业生自主创业统计情况：

2017 届毕业生自主创业情况			
届别	本科生	研究生	博士
2017 届	2	1	0

1.4 毕业生就业流向性质、流向地区情况

1.4.1 毕业生就业流向性质情况

如表所示，为 2017 届毕业生流向单位的单位性质情况统计：

2017 届毕业生流向单位性质情况统计						
学生类别	党政机关事业单位		国有企业		其他	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科生	38	1.86%	1856	90.80%	150	7.34%
研究生	220	12.10%	1463	80.47%	135	7.43%

注：就业流向单位性质情况只统计签就业协议学生

1.4.2 毕业生就业行业情况

下表为 2017 届部分毕业生就业流向统计情况：

2017 届部分毕业生就业行业情况				
单位行业	本科生		研究生	
	人数	占比	人数	占比
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1773	61.18%	1135	55.72%
信息传输、软件和信息技术服务业	366	12.63%	241	11.83%
制造业	264	9.11%	136	6.68%
金融业	107	3.69%	94	4.61%

科学研究和技术服务业	82	2.83%	167	8.20%
建筑业	85	2.93%	31	1.52%
教育业	53	1.83%	161	7.90%
公共管理、社会保障和社会组织	64	2.21%	45	2.21%
文化、体育和娱乐业	53	1.83%	12	0.59%
居民服务、修理和其他服务业	51	1.76%	15	0.74%

注：毕业生就业流向行业情况只统计签约学生。

1.4.3 毕业生就业流向地区情况

下表为 2017 届毕业生流向地区的统计情况：

2017 届毕业生流向地区情况统计								
学生类别	东部		中部		西部		京津沪	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科生	1159	56.70%	240	11.74%	645	31.56%	250	12.23%
研究生	1326	72.94%	235	12.93%	257	14.14%	248	13.64%

注：就业流向地区情况只统计签就业协议学生。

1.4.4 毕业生一线城市流向

如下表为 2017 届毕业生一线城市流向统计情况，其中本科生共计流向一线城市 365 人，占本科签就业协议毕业生总比 17.86%，研究生共计流向一线城市 581 人，占签就业协议研究生毕业生总比 31.96%。

2017 届毕业生流向地区情况统计								
学生类别	北京		广州		上海		深圳	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科生	134	6.56%	113	5.53%	12	0.59%	106	5.19%
研究生	467	25.69%	66	3.63%	12	0.66%	36	1.98%

注：毕业生就业流向地区情况只统计签就业协议学生。

1.5 毕业生细分群体就业情况

1.5.1 本科毕业生奖学金获得者就业情况

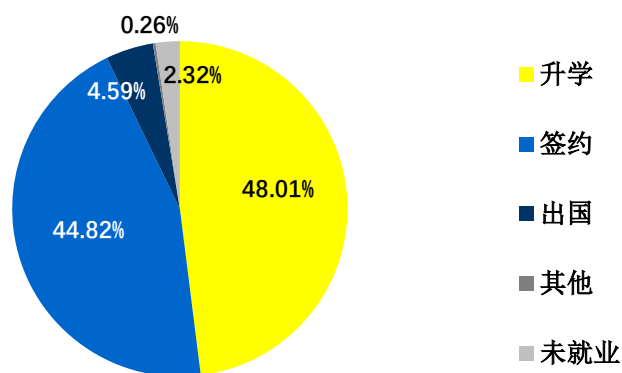


图 1.2 2017 届部分本科毕业生奖学金获得者就业情况

2017 年，本科毕业生奖学金获得者的主要去向为升学，比例明显高于学校平均水平，其次为与用人单位签约；未就

业率明显低于学校平均水平。其中升学为 1099 人，出国为 105 人，签约为 1026 人，未就业为 53 人，其他（包括二学位、志愿西部和自助创业等）为 6 人，具体占比情况如上图。

1.5.2 专业硕士与学术硕士就业情况

2017届专业硕士与学术硕士毕业生主要就业去向一致，其中升学方面专业硕士高于学术硕士，签约方面学术硕士高于专业硕士。

2017 届学术硕士和专业硕士毕业生就业情况				
毕业去向	学术硕士		专业硕士	
	人数	占比	人数	占比
签约	1139	94.28%	1029	93.89%
升学	37	3.06%	41	3.74%
出国	11	0.91%	4	0.36%
未就业	21	1.74%	21	1.92%
自主创业	0	0.00%	1	0.09%

1.5.3 少数民族本科毕业生就业情况

2017 届少数民族本科毕业生与非少数民族主要去向均为与用人单位签约，其中少数民族比例高于非少数民族；其次为考研，其中非少数民族高于少数民族。

2017 届本科少数民族和非少数民族毕业生就业情况				
毕业去向	少数民族		非少数民族	
	人数	占比	人数	占比
签约	456	66.67%	2776	59.42%
考研	140	20.47%	1455	31.14%

出国	33	4.82%	310	6.64%
未就业	49	7.16%	118	2.53%
其他	6	0.88%	13	0.28%

注：其他包括已上二学位、志愿服务西部和自主创业等情况

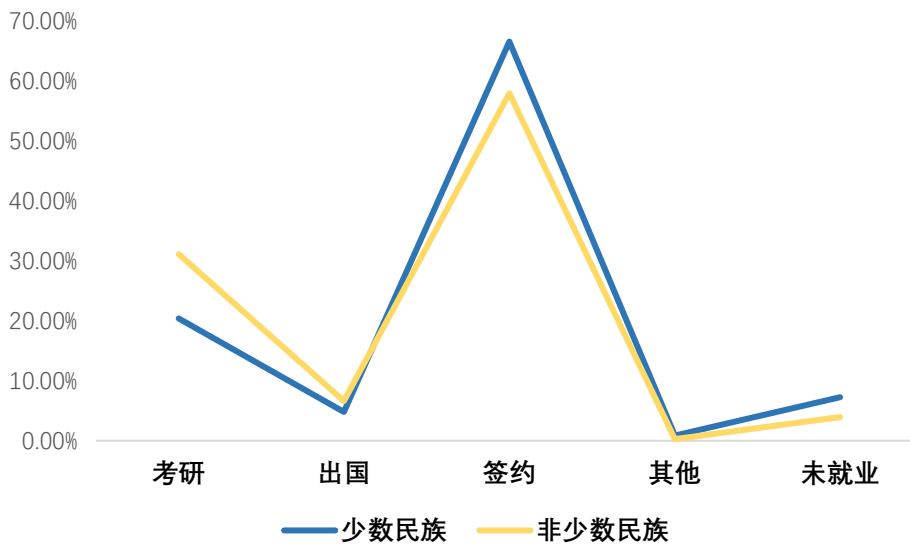


图 1.3 2017 届本科毕业生少数民族对比就业情况

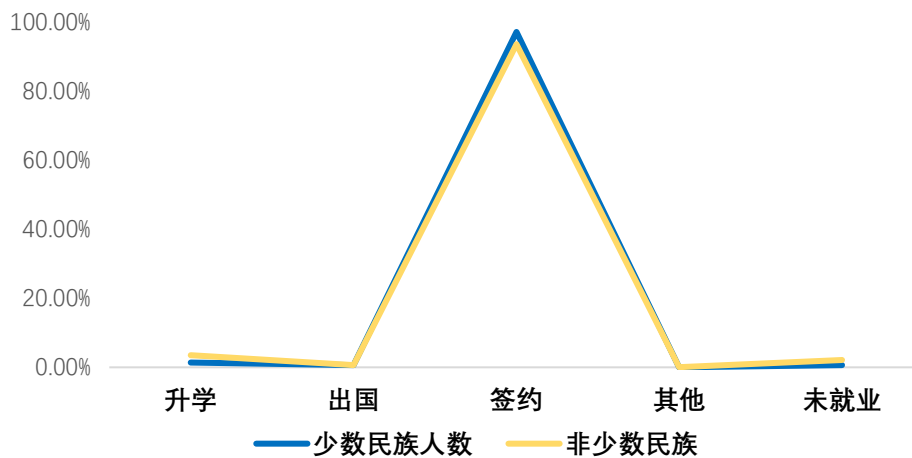


图 1.4 2017 届研究生毕业生民族对比就业情况

2017 届非少数民族与少数民族研究生毕业生主要去向均为与用人单位签约，其中少数民族比例高于非少数民族；其次为考研，其中非少数民族高于少数民族，与本科毕业省民族对比就业情况相似。

2017 届研究生毕业生少数民族和非少数民族就业情况				
毕业去向	少数民族		非少数民族	
	人数	占比	人数	占比
签约	142	97.26%	2026	93.88%
升学	2	1.37%	76	3.52%
出国	1	0.68%	14	0.65%
未就业	1	0.68%	41	1.90%
自主创业	0	0.00%	1	0.05%

1.5.4 家庭经济困难毕业生就业情况

2017 届部分家庭经济困难学生的就业去向主要为签约就业，其次为升学。其中，出国的人数最少。

2017 届部分家庭经济困难毕业生就业情况		
就业去向	人数	所占比例
签约	1190	64.32%
升学	579	31.30%
出国	4	0.22%
未就业	73	3.95%
其他	4	0.22%

注：其他包括 3 人入伍、1 人为大学生村官

第二章 就业创业指导与服务

2.1 校园招聘情况

2016年9月1日至2017年6月30日，通过我校就业网发布招聘信息的单位共有8792家，发布17534条就业信息，招聘需求人数约163786人。入校参加校园招聘活动的用人单位共有4059家。其中，参加综合招聘会1323家；召开专场宣讲会2736家。

2.1.1 用人单位入校招聘情况

2016年9月1日至2017年6月30日，入校招聘的用人单位共有4059家。其中，参加综合招聘会1323家；召开专场宣讲会2736家。

1、入校单位地域分布情况：入校用人单位主要来自北京、广东、河北、上海等地，其中北京的入校单位数量最多，占32.67%。

用人单位地域分布					
地域	数量	比例	地域	数量	比例
北京	1326	32.67%	辽宁	38	0.94%
广东	650	16.01%	湖南	38	0.94%
河北	356	8.77%	海南	37	0.91%
上海	280	6.90%	宁夏	34	0.84%
江苏	210	5.17%	广西	32	0.79%
浙江	154	3.79%	江西	31	0.76%
天津	134	3.30%	云南	30	0.74%

山东	114	2.81%	重庆	19	0.47%
陕西	106	2.61%	山西	15	0.37%
湖北	69	1.70%	青海	14	0.34%
内蒙古	68	1.68%	甘肃	13	0.32%
河南	66	1.63%	吉林	13	0.32%
福建	58	1.43%	黑龙江	9	0.22%
安徽	47	1.16%	贵州	8	0.20%
新疆	45	1.11%	西藏	5	0.12%
四川	40	0.99%	总计	4059	1

2、入校单位公司性质：从入校招聘的4059家单位所属性质的分布情况看，国有企业数量最多，占总数的44.66%；其次为民营企业，占总数的24.27%；外资、合资企业来校单位占总数的14.56%；政府机关和事业单位分别占总数的6.80%和5.83%，其他类占3.88%。

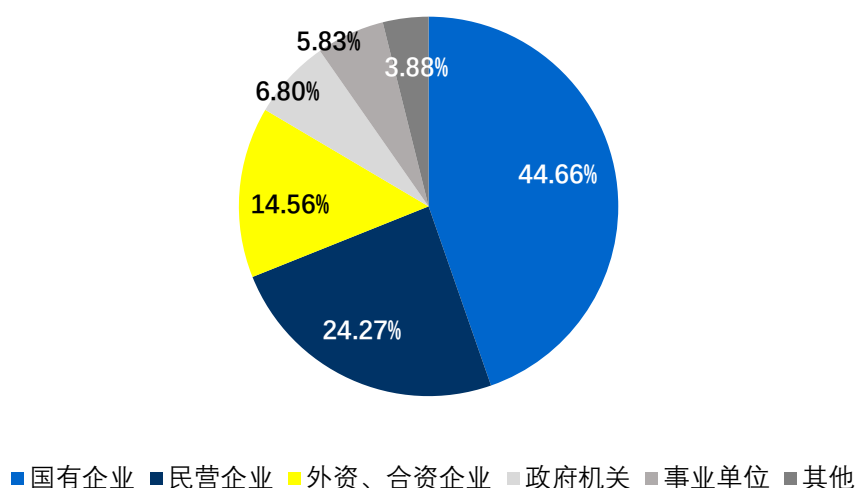


图 2.1 2017 届校园招聘入校单位公司性质

3、入校招聘行业分布：从入校招聘的 4059 家单位所在行业的分布统计情况可以看出，电力、制造业及互联网技术服务业入校单位数量最多，分别占比 44.75%、18.98%和 13.20%。

用人单位行业分布		
行业类别	单位数量	占比
电力、热力等供应业	2014	49.62%
信息、软件和技术服务业	708	17.44%
制造业	519	12.79%
其他	310	7.64%
教育行业	226	5.57%
建筑和房地产业	142	3.50%
金融行业	140	3.45%

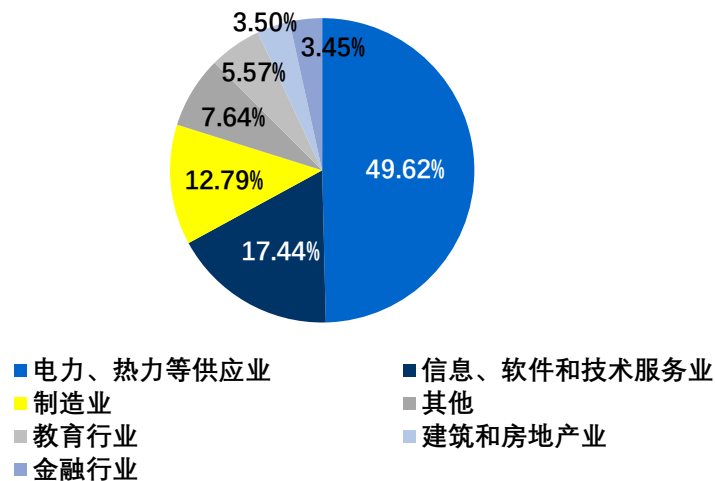


图 2.2 用人单位行业分布

4、用人单位入校招聘时间：通过统计3237家用人单位入校的时间，发现2016年10月、11月来校招聘的单位数量最多，共计1673家，占有入校招聘单位的51.68%。

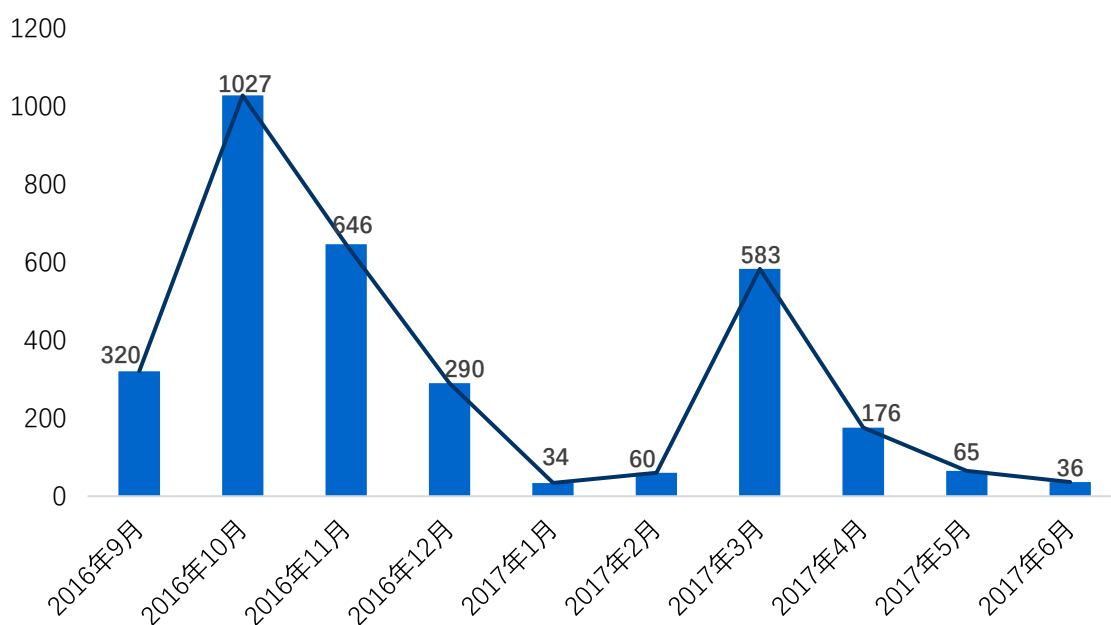


图 2.3 用人单位入校时间统计

2.1.2 就业网站发布招聘信息情况

1、用人单位地域分布：从发布招聘信息的用人单位地域分布来看，主要以北京为主，占有35.17%，除北京外发布招聘信息用人单位分布最多的省份为河北、广东和上海，分别占比6.80%、6.18%和5.18%。

用人单位地域分布					
地域	数量	比例	地域	数量	比例
北京	3092	35.17%	湖南	129	1.47%
河北	598	6.80%	内蒙古	128	1.46%
广东	543	6.18%	江西	128	1.46%

上海	455	5.18%	重庆	126	1.43%
江苏	440	5.00%	云南	119	1.35%
浙江	363	4.13%	海南	97	1.10%
山东	319	3.63%	辽宁	92	1.05%
天津	276	3.14%	甘肃	66	0.75%
河南	272	3.09%	山西	63	0.72%
陕西	249	2.83%	贵州	53	0.60%
四川	196	2.23%	黑龙江	49	0.56%
福建	178	2.02%	吉林	44	0.50%
湖北	173	1.97%	宁夏	30	0.34%
安徽	172	1.96%	西藏	29	0.33%
广西	161	1.83%	青海	17	0.19%
新疆	135	1.54%	总计	8792	1

2、用人单位招聘行业：发布信息的行业主要集中在电力热力等能源供应业、制造业和信息软件技术服务业三类，分别占比 39.75%、16.65% 和 13.31%。

用人单位行业分布	
行业类别	单位数量
电力、热力等供应业	3495
制造业	1464
信息、软件和技术服务业	1170
其他	875
教育行业	1095

建筑和房地产业	354
金融行业	339

3. 就业网站发布信息时间：从2016年9月1日到2017年6月30日，就业网站共发布17650条招聘信息。从发布招聘信息的时间分布可以看出，2016年9月、11月和2017年的3月是用人单位发布招聘信息数量最多，分别占比18.53%、15.98%和15.40%。

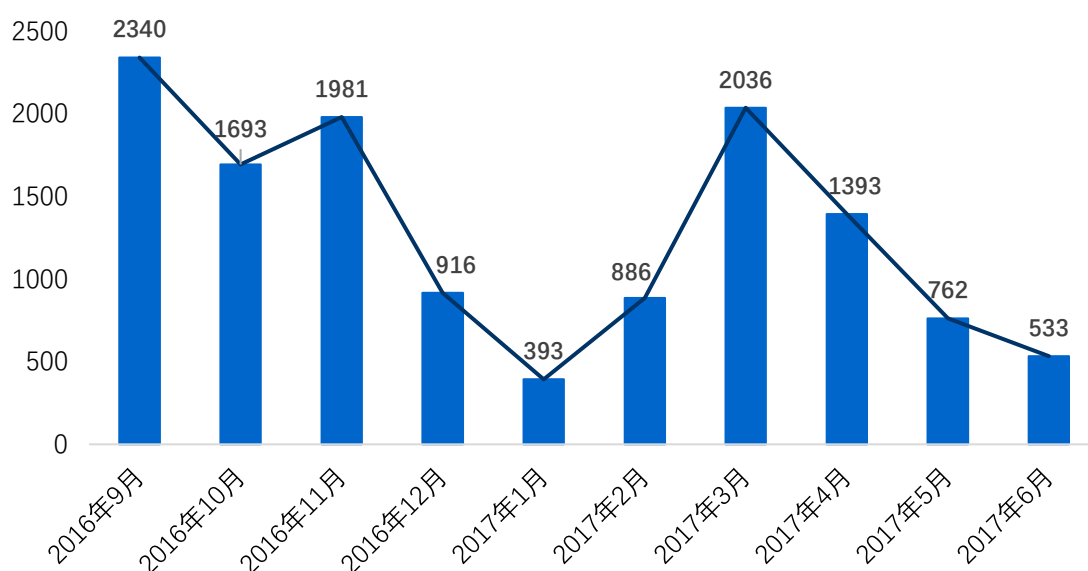


图 2.3 用人单位发布招聘信息时间

2.2 就业创业工作举措

2.2.1 重视顶层设计，实现就业工作全员参与

学校不断完善就业工作体系建设，坚持实施就业工作“一把手工程”，不断强化顶层设计。就业主管部门与各相关职能部门、各院系相互配合，协同推进毕业生就业工作。

同时，充分发挥任课教师、班主任在就业工作中的作用，充分利用广大教职工、毕业校友的社会资源，形成全员关心、全员帮助、全员参与就业工作的局面。

学校层面，成立了学校就业创业工作领导小组，校长担任组长，分管教学、就业工作的校领导为副组长，招生、培养、就业等职能部门负责人、各院系主要负责人为成员的校级就业创业工作领导小组。学院层面，各院系相应成立了由主要领导担任组长，负责教学、学生工作院系领导为副组长，各教研室主任、毕业班辅导员以及班主任为成员的院系就业创业工作领导小组。在各个班级设就业工作委员，成为沟通学校与学生之间信息传递的有力抓手。

2.2.2 响应国家战略，重点落实就业专项工作

学校坚持以理想信念塑造人，以素质教育培养人，以国家需要成就人，以思想工作引领人的人才培养理念，重点落实毕业生从事村官、援藏援疆、支教、征兵入伍等就业专项工作，引导学生在服务国家、服务人民的过程中成长成才。

学校有针对性地开展赴新疆、西藏乡镇工作的优秀毕业生选拔工作，制定并落实基层工作条例，加强政策精细化解读，推进选拔层次化、人选全程化服务机制，积极推进援疆、援藏计划。校领导带队奔赴新疆、西藏慰问基层工作毕业生，通过创业项目支援当地建设。

学校采取新举措、新形式，扎实有效地开展征兵工作。开展征兵宣传月、充分利用线上线下平台做好宣传；在大学

生就业指导课中专门开设征兵课程，各院系辅导员深入宿舍班级，在学生之间进行面对面的交流宣传，扩大宣传范围；完善改进大学生参军入伍的吸引激励政策，拓宽大学生入伍后发展空间、解决退伍后顾之忧，不断强化参军入伍对大学生的吸引力。

2.2.3 突出实践育人，有效提升学生就业能力

学校继续推进暑期职业体验活动，结合学校的专业特色，通过对一线城市、二线城市优质企业的走访、了解企业的实际情况，向企业介绍我校人才培养、毕业生基本情况，吸引企业来校招聘，为毕业生提供更为丰富的就业选择，使人才的交流更为广泛通畅。依托暑期职业体验活动，与用人单位共同成立校企英才俱乐部，成为沟通学校、企业、学生之间的桥梁。2017年，学校组织了22个职业体验团队，走访了16个省份的39家企业，有效促进了用人单位与学生的相互了解，拓展了就业市场。

通过与外企人力资源服务公司 FESCO 合作，搭建学生到世界 500 强企业的实习平台，一方面通过实习使学生成为各大企业的名片，向在校师生宣传以拓宽我校学生的就业视野，另一方面通过实习使学生成为我校名片，向各大企业展现我校学生的高素质高水平，使各行业领军企业开放或增加在我校毕业生中的招聘需求。达到以实习指导就业，以实习带动就业的目的。

学校持续开展就业创业能力训练营活动，2017年通过开

展 2 期就业创业能力训练营，培训学生 800 名。学生在参与活动的过程中，亲身感受在一个企业中担负不同角色的职业定位，有效提升了毕业生就业能力和职业素养。

2.2.4 强化市场建设，推动实现更高质量就业

学校确立了“立足电力、面向全国、着眼世界”市场定位，不断完善以校园招聘为主、多种其他就业途径为辅的多元化就业市场体系。学校大力拓展非电行业就业渠道，发动各院系进行全国范围内的调研和市场开拓探索，拓宽中西部、公务员、选调生、村官等就业渠道。学校着力引进能源环保、人工智能、移动互联网等新兴产业企业来校招聘，极大丰富了就业市场。

2017 年，学校举办企业嘉年华活动，邀请花旗银行、阿里巴巴、联想、小米、华为等数十家 500 强企业集体来校招聘，为华电学生打开电力行业以外的就业之门。同时，活动以游戏闯关的形式开展就业创业指导和服务，包含职业能力测评、就业素质拓展，简历诊断修改，创业能力训练等模块，有效提升了毕业生就业创业能力。

2017 年，学校积极走访我校各研究生工作站，组织召开华北电力大学研究生工作站工作交流会，总结经验、加强沟通，旨在提高研究生培养质量同时加强就业信息沟通。全国五十余家研究生工作站负责人到会，总结研究生工作站 10 年来的工作经验，共商校企协同育人新发展，全面推动校企双方的科技合作、企业人才招聘与培养工作的共同提升。

学校引进专业考研机构公益课程，在 2017 年举办公益类出国、考研讲座 28 场，为学生免费提供教材 500 余册，着力提高学生升学率。同时，加强与职业教育培训机构的合作，提升学生在公务员、选调生、银行、会计、金融、法务等职业方向的竞争能力。

2.2.5 构建“融媒体”平台，提升就业精准服务水平

根据时代特点，充分调研各方需求，学校将线上线下就业服务有机结合，升级就业信息化服务系统，包括就业指导中心官方网站、就业指导中心 APP、就业指导中心微信平台。学校应用最新的云计算和移动互联网技术，后台严格审核企业资质及信息的真实有效性，确保学生信息安全；通过合理规划布局导航，提升学生、企业、指导教师的用户与平台的交互体验；通过智能化匹配关键信息，实现为用人单位和毕业生提供精准合规的供需信息。

学校开展就业形势分析、求职能力提升辅导等活动为主，院系分专业开展精准帮扶活动。就业指导老师定期举办“彩虹工作坊”、“职业导航月”，与毕业生面对面交流，提供个性化指导。在大型招聘会现场，特设“简历门诊”，由经验丰富的就业指导老师为毕业生提供择业建议、简历面试指导，为毕业生求职全程保驾护航。面向研究生开设“研究生就业与创业指导”选修课，分析研究生就业趋势，共享研究生就业经验，引入模拟创业在线学习系统，进行虚拟创业训练，课程满意度达到 95%。

针对学业困难、家庭经济困难等就业困难群体，学校以“就业帮扶四全面”为目标，做到了就业需求全掌握、就业进展全了解、就业帮扶全方位、就业政策全落实，发放求职补贴约 3.49 万元，积极争取华民慈善基金等社会资金支持，较好地解决了就业难点问题。

2.2.6 加强双创教育，加速培养创新创业人才

学校将创新创业工作作为“双一流”大学建设的重点内容，秉承“以创新人才培养为导向，以创新成果为依托，积极将创新成果转化为生产力，以创业带动就业，服务国家需求和能源电力发展”的工作理念，围绕“双一流”重点建设的五大领域、二十个研究方向，推行“大团队、大平台、大项目”的创新人才培养模式，实施学校与科研院所、企业组成导师组联合培养研究生，加大拔尖创新人才培养的高水平科技支撑，不断创新人才培养模式，在理论教学中加强对学生实践能力和创新能力的培养，在 2017 年学校教代会上，校长杨勇平在工作报告里再次提出要将创新创业教育贯穿于人才培养的全过程，培养出通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争、具有能源电力行业职业素养的高层次、国际化拔尖创新人才。

学校通过树立典型，不断形成依托电力能源特色，服务国家、服务社会、服务人民的创新创业文化。学校编撰《华电创业典型案例》，宣传学生创新创业典型事迹；定期评选创新创业先锋，弘扬创新创业文化；校内各级网站定期进行

创新创业专题报道，营造创新创业的氛围；开设绿色电力创新创业先锋班，选拔培养在创新创业中表现突出的学生的创新创业骨干，发挥其先锋模范带头作用。

学校先后入选“国家级众创空间”、国家级“科技企业孵化器”、“国家小型微型企业创新创业示范基地”、教育部“全国高校实践育人创新创业基地”、科技部“创新人才培养示范基地”、“北京地区示范性创业中心”、“河北省大学生创业孵化示范园”、“省级众创空间”。我校沼气太阳能互补发电项目受到中央电视台新闻联播节目采访，柔性外骨骼、设备精灵等优秀创业项目受到社会广泛关注。

第三章就业质量分析与用人单位反馈

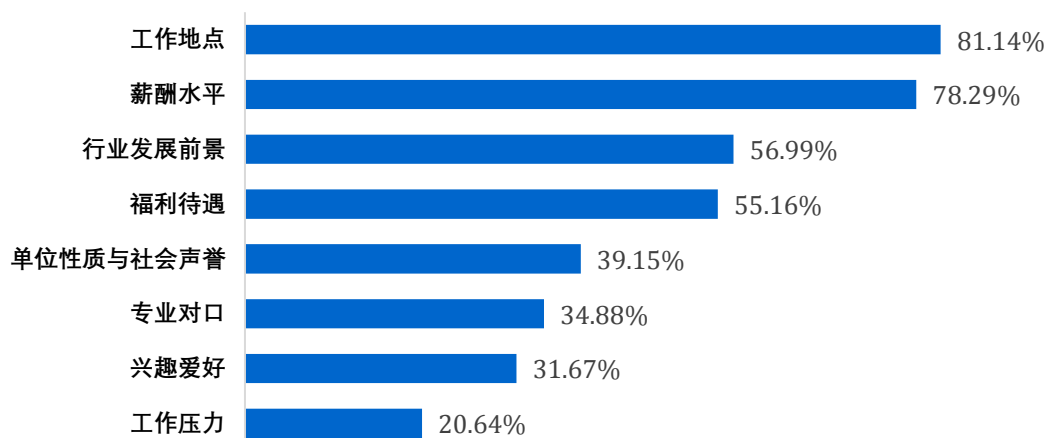
3.1 毕业生求职过程调查

学校在 2017 年招聘季结束之后，对 2017 届毕业生的就业求职过程进行问卷调查，截至 2017 年 6 月，获得有效样本 4696 份，约有 70%左右的本硕毕业生完成了问卷。

3.1.1 毕业生择业时重视因素分析

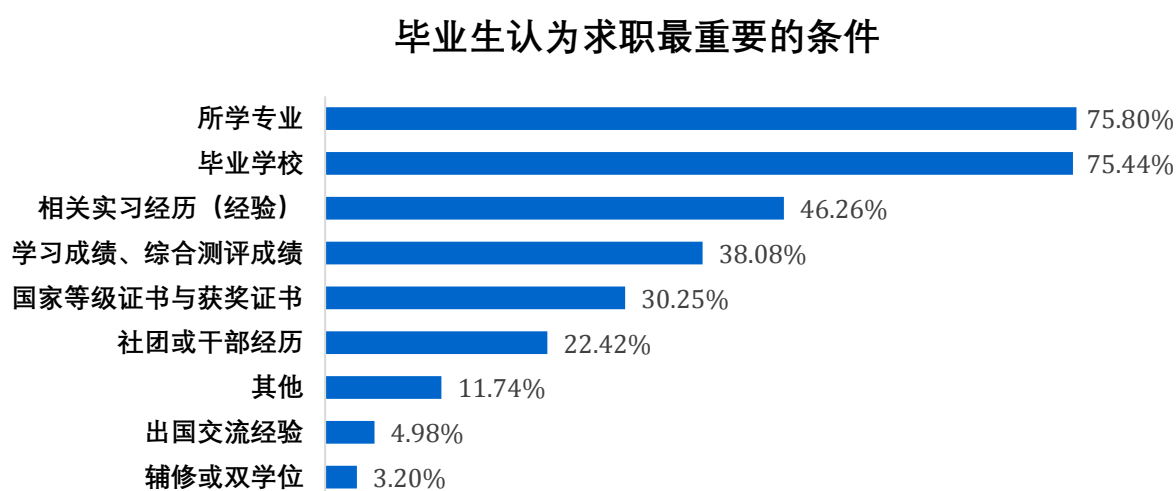
总体来看，毕业生在选择就业单位的最重要的三个考虑因素为工作地点、薪酬水平和行业发展前景，分别占调查人数总比的 81.14%、78.29%和 56.99%。最不看重的两个因素分别为兴趣爱好和工作压力，分别占比 31.67%和 20.64%。居中的三个因素为福利待遇、单位性质社会声誉和专业对口，占比依次为 55.16%、39.15%和 34.88%。毕业生择业时的重视因素反映出毕业生选择工作时比较希望有合适的工作地点、丰厚的薪资报酬和良好的行业发展前景。

毕业生选择就业单位主要考虑因素



3.1.2 毕业生认为求职最重要的条件

毕业生认为在求职过程中，所学专业、毕业学校和相关实习经历为自身应具备的最重要的条件，其中所学专业与毕业院校占比最高，分别为 75.80%和 75.44%，远远超过其他条件，证明毕业生认为其所在的学校和所学专业的平台对求职过程有很大的影响。所有条件中，毕业生认为较为不重要的分别为出国交流经验和辅修或双学位，分别有 4.98%和 3.20%的比重。

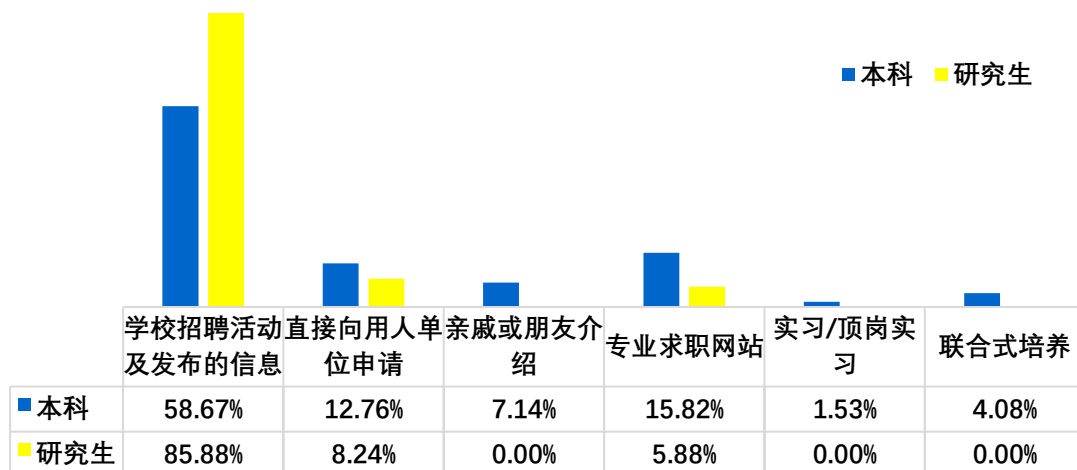


3.1.3 毕业生求职渠道

对毕业生进行求职主要渠道调查，发现 2017 届我校研究生毕业生和本科毕业生的求职渠道有所区别。研究生就业渠道主要集中在学校招聘活动及发布的信息、直接向用人单位申请和专业求职网站，其中通过学校招聘活动的占比高达 85.88%。而本科生求职途径相对分散，除 58.67%的本科生通过学校招聘活动及发布信息外，向用人单位直接申请、亲戚朋友介绍和专业求职网站也占有一部分比例。

导致该种差异的主要原因为很多大型国有企业，尤其是电力能源类大型国企，入校招聘岗位针对研究生的偏多，在这种情况下，未来对学校就业工作在丰富入校单位结构和为本科生拓宽就业市场的方面提出了更高的要求。

2017届毕业生求职主要渠道

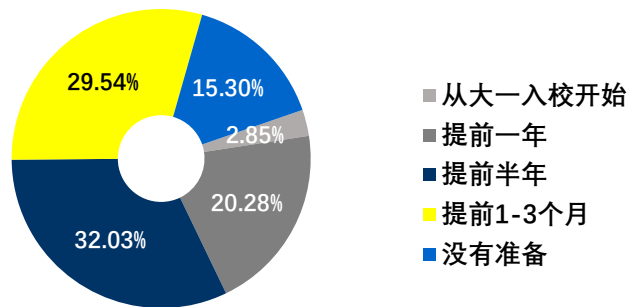


3.1.4 毕业生求职过程分析

1、毕业生求职准备时长

对毕业生求职准备时长问题调查结果显示，学生对求职准备略显不足，仅 2.85% 的学生从大一开始为求职准备，20.28% 的学生提前一年准备。大部分的同学集中在提前半年至 1-3 个月，分别占 32.03% 和 29.54%，有 15.03% 的学生对求职没有准备。

毕业生求职准备时长



求职准备的时长表现出了学生对求职过程的准备程度，从结果显示来看，很多学生对求职并没有充分准备，导致的结果就是最后在求职选择过程中，不能充分的与自己的能力、专业兴趣相融合，不能很好衡量所选择的单位与岗位，最后造成无法胜任或满意工作的结果。

2、毕业生求职过程效率分析

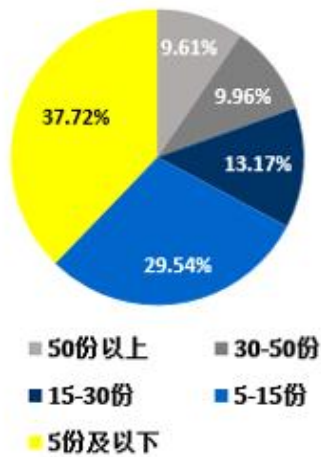
对毕业生求职过程进行调查分析，37.72%的毕业生投递过5份及以下的简历，29.54%的毕业生投递5-15份简历，13.17%的毕业生投递15-30份简历，9.96%和9.61%的毕业生分别投递了30-50份和50份以上简历。近70%的学生投递简历数少于15份，说明大部分毕业生在投递简历的过程中经过考量、趋于理性化。

对于求职过程中参加面试数量问题的调查结果显示，24.91%的毕业生参加过1-2次面试，34.88%的毕业生参加了3-5次面试，25.62%的毕业生参加了5-10次面试，14.59%的毕业生参加了10次以上面试。

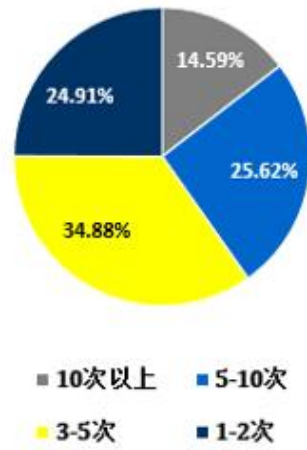
就求职过程中收到的录取通知数量的调查结果显示，有 64.77%的毕业生收到了 2 个及以上的 offer。

将调查结果数据加权处理后，得出我校 2017 届毕业生求职过程中，平均投递 15.65 份简历，参加 4.98 次面试，人均收到 2.28 个接收函，求职效率较往年有初步提升。

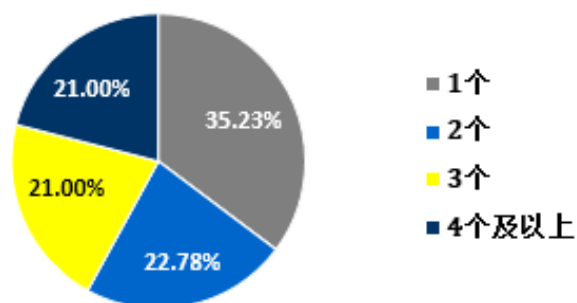
求职过程中投递简历数量



求职过程中参加面试数量

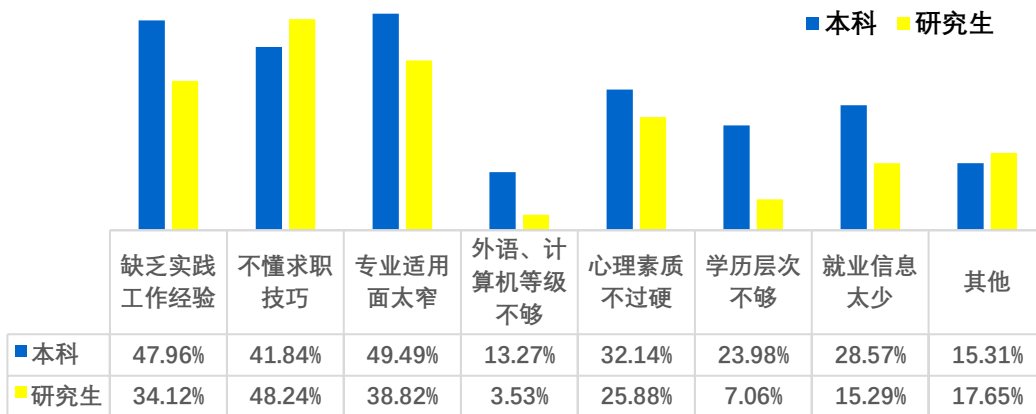


求职过程中收到offer的数量



3.1.5 毕业生求职过程中遇到的主要困难

求职过程中遇到的主要困难



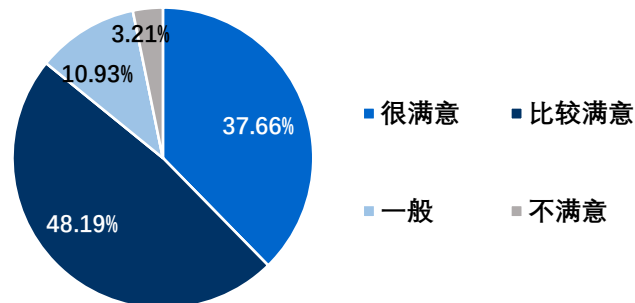
对“毕业生求职过程中遇到的主要困难”进行分析，发现 2017 届本科毕业生，求职过程中遇到的主要困难排名前三位的依次为：专业适用面太窄、缺乏实践工作经验和不懂求职技巧分别占比 49.49%、47.96%和 41.84%；研究生求职过程中主要遇到的困难为：不懂求职技巧、专业适用面太窄和缺乏实践工作经验，占比为研究生毕业生的 48.24%、38.82%和 34.12%。总体来说，毕业生遇到的困难基本比较一致，毕业生的反馈也及时地为学校教育教学和就业工作提供了很好的参考方向，未来在注重学生职业规划的同时，也要鼓励学生实践实习、辅导求职技巧、拓展小专业就业市场，切实帮助学生克服求职过程中的困难。

3.1.6 毕业生求职过程中对学校就业服务的满意度

2017 届毕业生对学校的就业服务工作满意率达 85.85%，其中很满意的有 37.66%，比较满意的有 48.19%，对学校就业服务表示不满意的有 3.21%。总体来说，2017

届毕业生对学校的就业服务满意度较前几年相比稳步上升。

2017届毕业生对学校就业服务工作满意度



3.2 毕业生工作状况跟踪调查

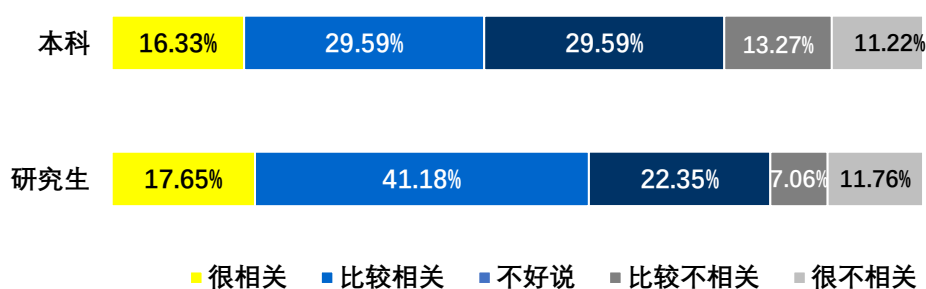
学校在 2017 年 11 月对 2017 届毕业生的工作状况进行跟踪调查，截止到 2017 年 12 月 1 日，投出问卷 3236 份，收回有效问卷 2955 份，超过 2017 届毕业生总体数量的 50%。

3.2.1 工作相关度调查

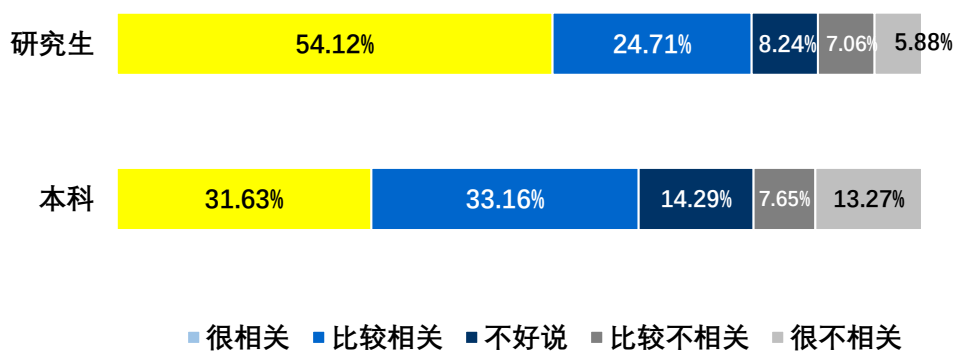
对 2017 届毕业生的工作与专业相关度进行调查，在专业度相关度方面，研究生的总体相关度高于本科生，其中，与所学专业很相关的有 54.12%，比较相关的有 24.71%，无法确认相关度的有 8.24%，比较不相关和很不相关的分别占有 7.06%和 5.88%；本科生中工作与所学专业很相关的有 31.63%，比较相关的有 33.16%，无法确认相关度的有 14.29%，比较不相关和很不相关的占比分别为 7.65%和 13.27%。

同时对 2017 届研究生和本科生的专业与兴趣爱好相关度进行调查，研究生中有 17.65%从事工作与兴趣爱好很相关，41.18%的同学从事工作与兴趣爱好比较相关，无法确认相关度占比 22.35%，分别有 7.06%和 11.76%的研究生毕业生认为从事的工作与自己的兴趣爱好比较不相关和很不相关。2017 届本科毕业生的调查问卷结果显示，16.33%和 29.59%的同学认为兴趣爱好与工作相符，29.59%无法确认相同度，13.27%和 11.22%的同学认为工作与兴趣爱好比较不相关和很不相关。

2017届毕业生工作与兴趣爱好相关度



2017届毕业生工作与专业相关度



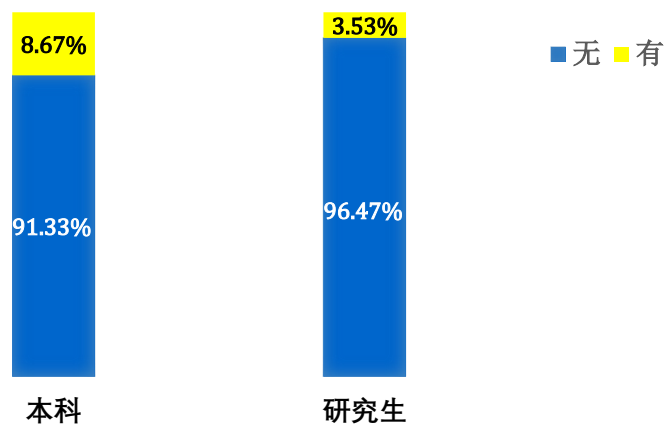
总体来看，研究生的工作与专业相关度和兴趣爱好相关

度均高于本科生，一方面是因为研究生对自身定位、专业理解较本科生更好，同时也更富有实践、项目经历，近而在寻求工作时针对性更强，与单位的匹配度更高；另一方面因为部分用人单位选择研究生时偏向于看重研究生的专业和科研能力，而选择本科生毕业生时，更看重综合素质和未来工作的学习能力与可塑性。

3.2.2 工作稳定度调查

关于 2017 届毕业生工作稳定度调查结果显示，本科生有 8.67% 有过更换工作的经历，研究生有 3.53% 的同学更换过工作，研究生的跳槽率低于本科生，总体来说，工作稳定

2017届毕业生是否有更换工作经历

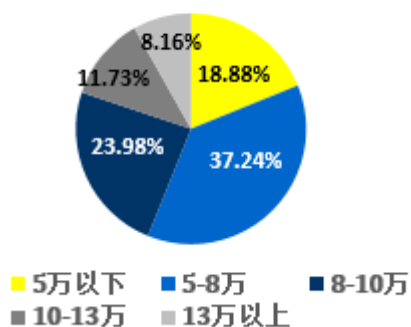


度较高。

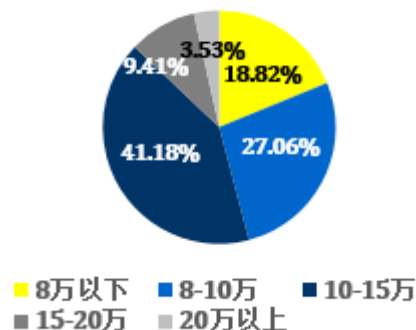
3.2.3 薪酬跟踪调查

对 2017 届毕业生的薪酬进行跟踪调查，研究生平均薪酬为 11.32 万，本科生平均薪酬约为 7.88 万，研究生有 41.18% 的同学的薪酬水平集中在 10 万-15 万，本科生有 37.24% 的

本科毕业生转正后薪资水平



硕士毕业生转正后薪资水平



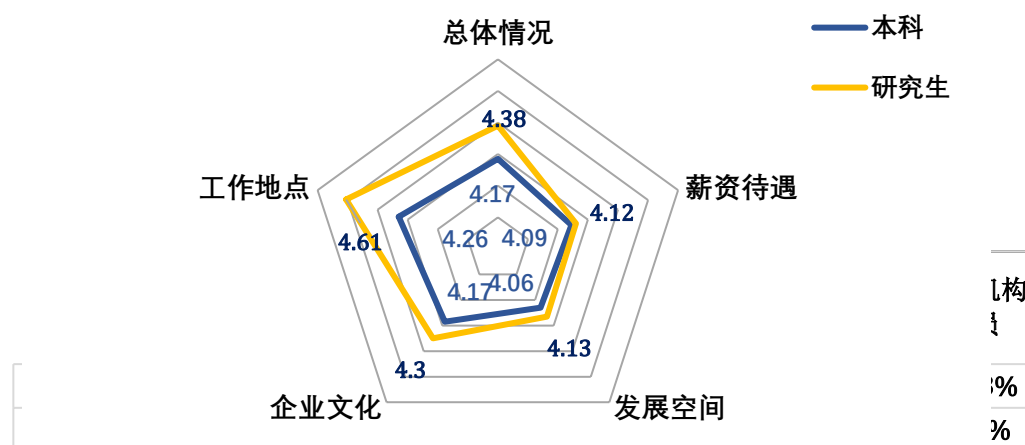
同学的薪酬水平集中在 5-8 万，差距比较明显。

3.2.4 职业发展目标

学校毕业生的综合素质和专业水平一直普遍受到各用人单位的好评，这不仅归功于学校对学生优良的人才培养体系，也要归功于学生对自身定位的准确性。对 2017 届毕业生的职业发展目标进行调查，本科生对自身职业的发展目标比研究生更为多样性，包括：高级技术人才、国有企业高层、其他、事业单位领导、成功创业者、外企或民营企业高层和政府机构要员，分别占比：26.53%、30.61%、11.22%、4.08%、5.10%、10.71%和 11.73%。而研究生职业发展的目标相对比较集中，分别为高级技术人才、国有企业高层、其他、事业单位领导和成功创业者，占比依次为 45.88%、38.82%、7.06%、5.88%和 2.35%。

职业发展目标，不仅反映出学生就业去向和对自身的定位，也体现出了学校的办学定位与人才培养体系。根据调查结果，毕业生大部分的职业发展目标为高级技术人才和国有企业高层，占总计 71%。

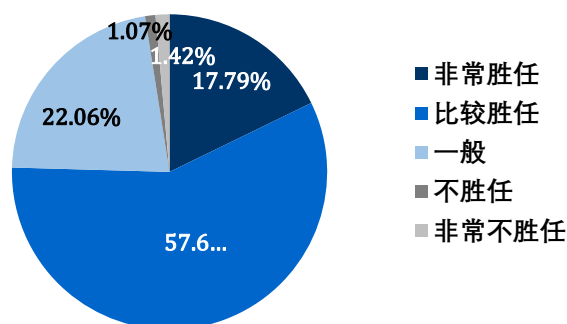
毕业生对目前的工作状况打分



3.2.5 工作胜任程度

对 2017 届毕业生问卷中“你对目前的工作是否胜任？”问题的调查结果显示，非常胜任和比较胜任的占比 17.79%和 57.65%，比较不胜任和非常不胜任的占比 1.07%和 1.42%，一般的有 22.06%。工作的胜任程度反映出毕业生的工作与自身能力的匹配度，未来学校将继续增加实习实践活动，让学生更多了解工作信息，并有针对性的完善自身能力，继而提高工作与自身能力匹配度。

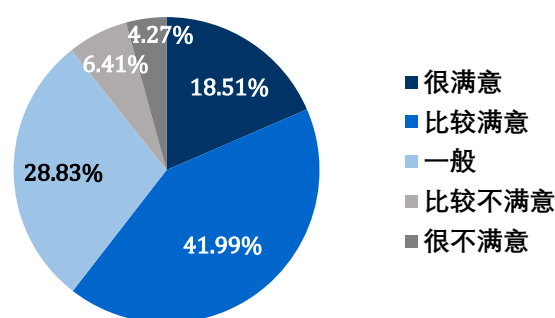
对目前的工作是否胜任



3.2.6 工作满意程度

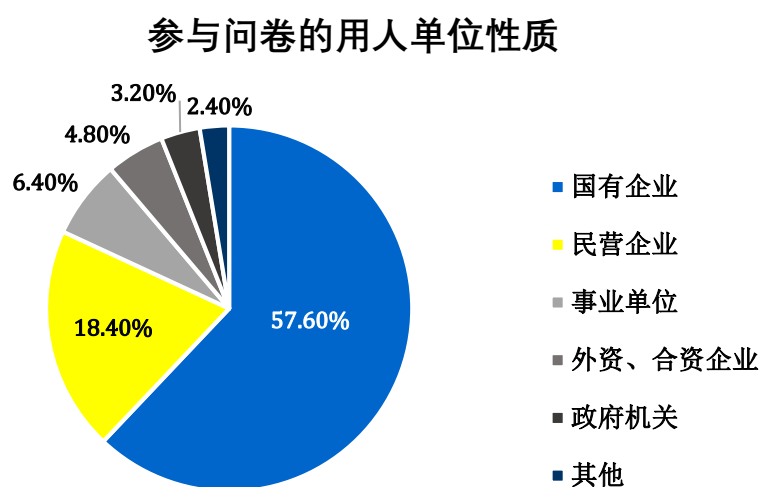
对 2017 届毕业生对目前的工作状况打分结果与工作满意度调查结果分析。毕业生针对工作地点、薪资待遇、企业文化和发展空间分别打分，满分为 5 分，本科生打分结果分别为：4.26 分、4.09 分、4.17 分和 4.06 分；研究生打分结果分别为：4.61 分、4.12 分、4.3 分、4.13 分。对目前工作的总体情况打分，本科生平均评分为 4.17 分，研究生为 4.38 分。总体来说，毕业生中研究生对目前工作的状况认同度高于本科生，而二者都认为目前的工作地点与企业文化优于薪资待遇和发展空间。

2017届毕业生对工作的满意度



对 2017 届毕业生的总体工作满意度调查，毕业生对工作很满意的占 18.51%，比较满意的占 41.99%，一般占 28.83%，比较不满意和很不满意的分别占比 6.41%和 4.27%。

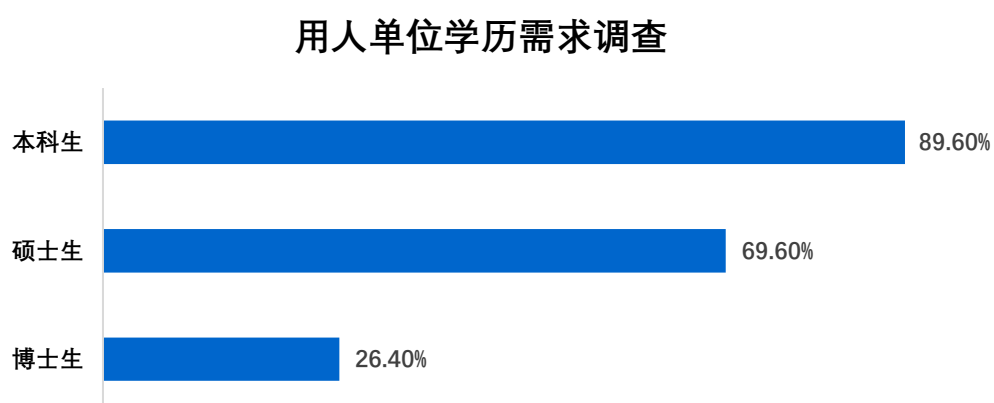
3.3 用人单位反馈



华北电力大学就业指导中心对 2016 年 9 月至 2017 年 6 月期间入校招聘部分单位的进行问卷调查，共发出问卷 1977 份，收回有效问卷 1875 份，参与问卷的用人单位性质分布如下图：

3.3.1 用人单位学历需求结构

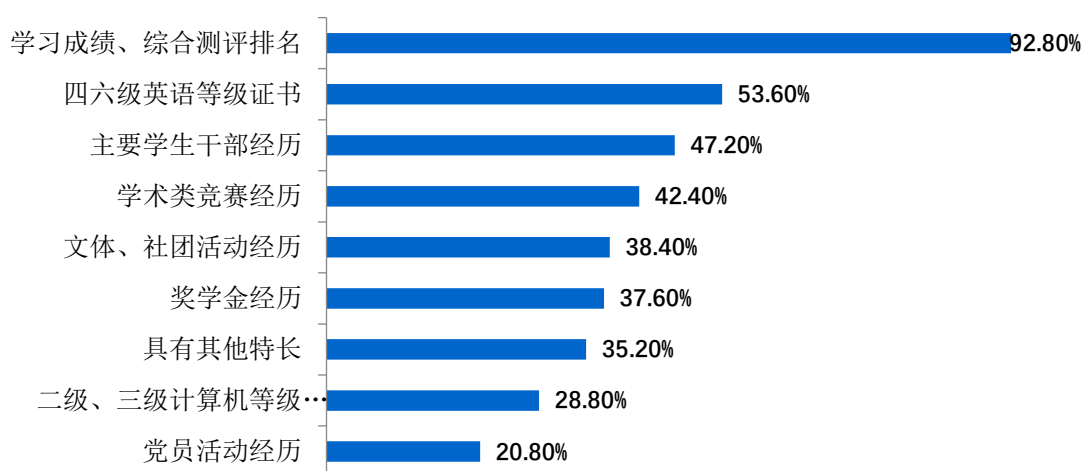
对用人单位的入校招聘需求学生学历进行调查，入校单位中，89.60%对本科毕业生有需求，69.60%对研究生毕业生有需求，26.40%对博士生毕业生有需求。



3.3.2 用人单位招聘看重学生的条件

对用人单位就“贵公司招聘最看重学生的在校经历是什么？”以及“贵公司招聘最看重学生的能力是什么？”进行调查。在最看重学生何种在校经历的问题上，单位最看重的三个因素依次为学习成绩综测排名、四、六级英语等级证书、主要学生干部经历，分别占比 92.80%、53.60%、47.20%；看重的经历排名靠后的三个因素为具有其他特长、二三级计算机等级证书和党员活动经历，分别占比 35.20%、28.80%和 20.80%。学术类竞赛经历、文体社团活动经历和奖学金经历占比居中，分别为 42.40%、38.40%和 37.60%。

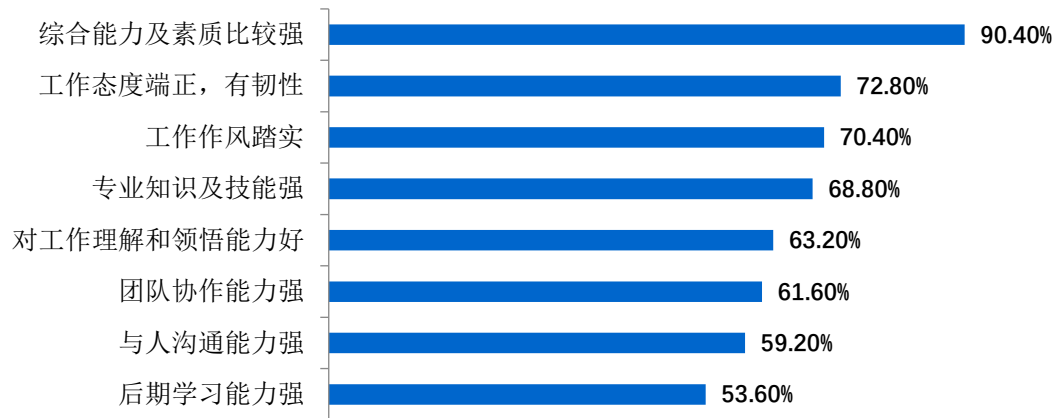
用人单位看重求职学生的在校经历



用人单位看重求职学生的能力调查结果显示，公司最看重的学生的三项能力分别为综合能力及素质比较强、工作态度端正和工作作风踏实，分别占比 90.40%、72.80%和 70.40%；其次公司比较看重专业知识技能强、对工作领悟能力好两项能力，占比 68.80%和 63.20%；看重能力排名靠后的三项能力

为团队协作能力强、与人沟通能力强、后期学习能力强，依次占比 61.60%、59.20%和 53.60%。

用人单位看重求职学生的能力

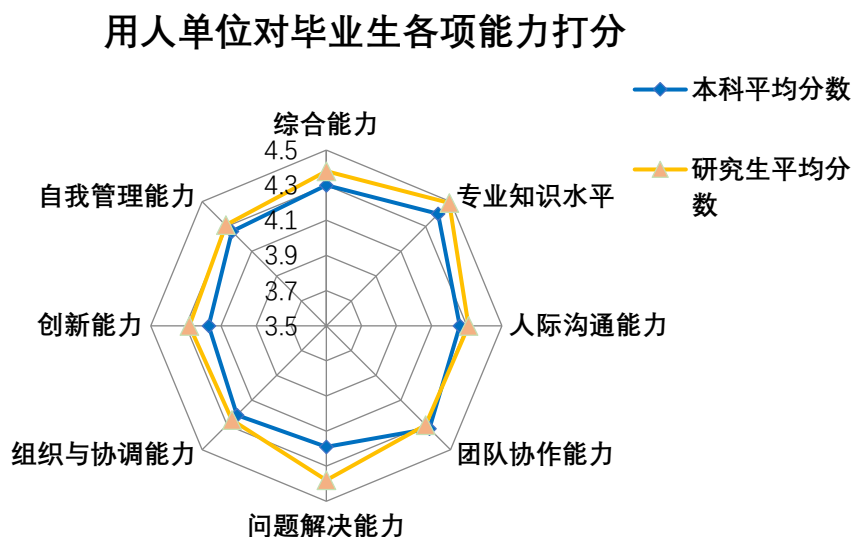


公司对学生在校经历的看重主要集中在学习成绩综测排名，占比高达 92.80%，其他经历除四、六级英语证书外，均低于 50%，证明用人单位除学习成绩外对其他在校经历看重的多元性。而对能力的看重，每项都高于 50%，说明各项能力都被用人单位重视。

3.3.3 用人单位对我校毕业生各项能力打分

用人单位对我校毕业生的各项能力打分，对本科生打分中，分数从高到低的能力依次为：专业知识水平、团队协作能力、自我管理能力和人际沟通能力、组织与协调能力、问题解决能力、创新能力，分数分别为：4.4、4.33、4.26、4.25、4.22、4.19 和 4.17。对研究生打分中，分数从高到低的能力依次为：专业知识能力、问题解决能力、人际沟通能力、自我管理能力和团队协作能力、创新能力、组织与协调能力，对应分数分别为：4.49、4.38、4.31、4.3、4.3、4.28、4.26。

用人单位对本科生和研究生毕业生的综合能力打分分别为 4.3 分和 4.38 分。

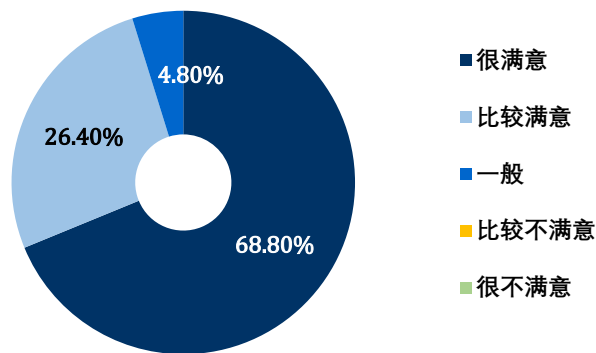


从调查结果来看，用人单位对研究生的评分普遍高于本科生，单位对我校毕业生整体的专业知识水平都表示肯定，但认为毕业生的组织协调能力和创新能力有待进一步加强。

3.3.4 用人单位对我校毕业生满意度

对用人单位对我校毕业生的满意度调查结果显示，用人单位普遍对我校毕业生表示肯定，其中 68.40%的用人单位认为很满意，26.80%的用人单位认为比较满意，4.80%的用人单位表示一般。

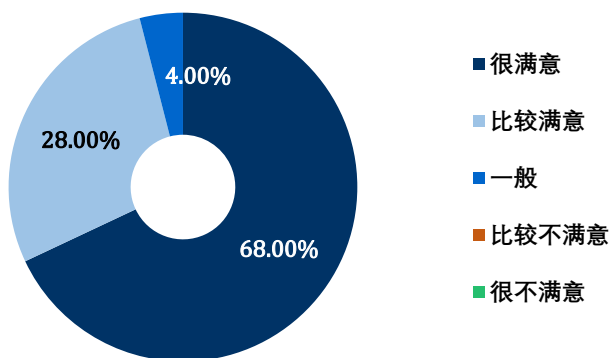
用人单位对我校毕业生满意度



3.3.5 用人单位对我校就业服务满意度

用人单位对我校就业服务认可度很高，表示满意的有68.00%，比较满意有28.00%，一般仅有4.00%，无比较不满意和不满意的用人单位。同时用人单位对我校的网站自助式发布信息、入校全程助理接待表示高度肯定和赞赏。

用人单位对我校就业服务满意度



3.3.6 用人单位对我校毕业生评价

2017年1月至2017年12月，我校领导对多家用人单位进行走访，就校企合作与毕业生工作情况进行调研，诸多单位领导对我校近年来的发展和毕业生的表现表示了充分的肯定。

2017年6月1日党委书记周坚、校长杨勇平拜访中国华能集团公司董事长、党组书记、华北电力大学理事会副理事长曹培玺，曹培玺对华北电力大学近年来取得的突飞猛进发展表示赞赏。他说，学校的办学规模、教学质量、科研水平及办学声誉等得到了全面提升，综合实力已经位居国内高校前列。他指出，多年来学校为华能集团输送了一大批优秀人才，为华能的技术创新提供了不可或缺的智力支撑，促进了公司的快速发展。

2017年1月23日，杨勇平校长率队访问国家电网公司，国家电网董事长舒印彪表示：“近年来华北电力大学的教学质量、师资水平有非常大的提升，为能源电力行业培养并输送了大批优秀人才。学校毕业生勤奋敬业、功底扎实、安心本职工作，在电力系统有着良好的声誉，尤其是在国家电网公司的建设和发展中发挥了非常重要的作用。”

2017年9月20日，杨勇平校长接待中国核能电力股份有限公司，中国核能电力股份有限公司副总经理顾健总结华电毕业生的特点为“很聪明、很能干、很踏实”。

2017年12月12日，杨勇平校长走访中国广核集团有限公司，中广核高立刚副总经理表示：“华北电力大学毕业的学生在广核有1462人，主要在核电板块，华电培养出一代又一代人才，和中广核的文化高度契合，专业知识非常扎实，为人普遍踏实肯干，培养的学生综合素质高。”

2017年12月14日，杨勇平校长一行走访中国南网有限责任公司，中国南方电网李庆奎董事长表示：“华北电力大学的学生非常受欢迎，很能干，很优秀，现场表现好，为南方电网做出了突出贡献，欢迎有志之士来南网。”

2017年12月15日，杨勇平校长率队走访广东省粤电集团有限公司，粤电集团李灼贤董事长评价：“华北电力大学是电力口的一面旗帜，华北电力大学毕业生在粤电集团有660人，踏实务实、专业素养好，到基层静得下来、扛得住。工作作风是校风的一种延续、折射，好的校风一定培养出好的学生。”

2017年10月19日，校党委副书记汪庆华会见了中国三峡集团领导，中国三峡集团副总经理张诚表示：“华北电力大学学生综合能力强、专业知识扎实、是多方面发展的人才，一些华电毕业生已经成长为三峡集团的骨干中坚力量，希望未来有更多的华电毕业生到三峡集团工作，为国家的能源发展施展自己的才华。”

2017年11月15日，学校党委副书记汪庆华带队走访国网上海电力公司，上海电力公司总经理张俊利表示：

“学校学科覆盖广、生源素质好、教学质量高，有着鲜明的办学特色，建校近六十年来为我国电力行业发展输送了大批人才，毕业生综合素质高、工作能力强，国网上海电力公司欢迎更多的华电毕业生到上海电力公司工作。”

用人单位的评价是对我校就业工作和毕业生质量最直观最真实的反馈，未来我校将继续对用人单位进行走访调研，通过用人单位的评价更好地指导教育教学和人才培养体系，形成用人单位反馈机制的制度化、常态化。

第四章 就业工作对教育教学的反馈和提升

十九大报告中明确提出：“提高就业质量。就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业”。2017年，学校坚持以国家战略需求为牵引，以“双一流”建设为重点，以能源转型发展趋势为核心，在学校领导、相关职能部门和各院系的密切配合下，汇聚合力，多措并举，就业工作不断推进。同时学校重视就业情况对招生和人才培养的反馈与指导，应加强“招生-培养-就业”联动机制，始终将就业工作视为关乎学校长远发展和学生切身利益的一项重要工作。

在就业工作方面，我校积极构建丰富多样的就业市场平台、周到精准的就业服务平台、高效便捷的就业信息平台、专业立体的就业指导平台和客观全面的就业分析平台，毕业生就业率和就业质量保持了较高的水平。在此基础上，就业指导中心通过问卷调查、走访用人单位、联系校友等方式征求用人单位对学校人才培养的意见和建议；并对2017届毕业生的就业情况进行跟踪问卷调查，通过建立及时、精准的反馈机制，调整教育教学结构、优化就业平台、深化创新创业。结合我校的自身特点为未来学生和学生工作做客观的参照意见和指导方向，力求建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的就业创业体系。

4.1 结合就业形势，调整招生计划，加强职业规划教育

目前，党中央提出推进能源体制转型，抓紧制定电力体制改革总体方案，建立多元供应体系，尽快形成煤、油、气、核、新能源、可再生能源多轮驱动的能源供应体系，同步加强能源输配网络和储备设施建设。

我校一直被社会誉为“电力黄埔”，多年来一直为能源电力行业输送大量优秀人才。作为新能源发展学科的先行者，十年前我校成立了国内首个可再生能源学院，旨在为国家输送更多的新能源专业性人才。如今，电力先行的能源体制转型，再次对学校的就业和招生工作指明和提出了新的方向和要求。

4.1.1 调整招生计划

学校根据专业办学条件、社会需求、学科发展等因素，按照“科学、稳定和教育资源公平分配”的原则，充分结合国家产业转型升级、创新驱动发展，电力体制改革等新的形势，编制招生计划，新增发展前景较好的专业，适当扩大新能源专业和国家发展急缺、社会需求较为旺盛学科的招生规模。根据就业情况，逐渐控制就业率较低专业的招生规模。

学校在进行招生咨询和宣传时，充分考虑就业情况和就业前景，有导向性地引导学生理性报考，力求此举提高考生入学后的专业学习稳定性及学习的主动性和积极性。学校根据就业情况和就业前景，在进行招生咨询和宣传时，有导向性地引导学生理性报考。在广泛宣传华北电力大学先进的办学理念和明显的制度优势的基础上，让更多的考生及家长认

识、了解华北电力大学，提升对华北电力大学各个专业的认同感。

学校大力推进研究生按照一级学科招生，坚持以“厚基础，宽口径”为原则，强化科学研究所需要的基础知识、科研能力及发展潜能的考核，以稳定规模、优化结构、服务需求、提高质量为总体原则，学校的研究生招生政策和规模向能源电力行业发展的重大需求倾斜，向创新型人才培养倾斜。

4.1.2 加强职业规划教育

社会的发展和产业结构的调整导致对人才的要求越来越高，为帮学生提前明确就业方向、学习就业技能、做好就业准备，指引他们迈好走向社会的第一步，加强职业规划教育工作愈发重要。

对学生来说，在大学期间应该明确兴趣、理解专业、制定规划，丰富技能，逐步形成结合兴趣、专业、能力三者一体的职业规划，而不是随波逐流、漫无目标的寻找工作。然而，根据2017届毕业生就业情况追踪调查情况来看，就为求职准备的时长这一问题，仅有2.5%的学生从大一入校后为求职准备，有57%的学生提前半年至一个月准备，导致的结果就是有一部分同学对目前的工作不能完全胜任和满意。

加强大学生职业规划教育，不但要提高大学生职业生涯规划课程质量，而且要求学生工作者做好学生生涯规划、就业创业指导、假期实践实习活动等多方面工作。同时建立健全在校生反馈机制，定期进行在校生满意度调查，及时了解学生的发展需求，通过反馈机制，改进教育教学实践，彻底

落实职业规划教育的提高，激发学生动力机制，全面助力学生发展，使学生为就业做好技能方面与心理方面的双重准备。

4.2 推进“双一流”建设：优化教学体系，发展特色学科

在 2017 年 9 月教育部发布的《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》中，我校进入国家“双一流”建设行列，重点建设“能源电力科学与工程”学科群。此次入选，不仅是对我校多年来对国家能源发展方面做出贡献的肯定，也对我校未来发展提出了更高的标准。

建设“双一流”，重在质量和特色，要求高校坚持学科有选择性发展，建设好与本校办学定位和办学特色相匹配的学科专业群，做好教学体系的优化和特色学科的发展。

4.2.1 优化教育教学体系

学校根据创新人才成长规律和我校人才培养特点，构建了由“平台+模块”理论教学体系、“四模块、三层次、四环节”工程实践教学体系、“四位一体”素质教育体系组成的教育教学体系，夯实“厚基础、重实践、强能力、求创新”的人才培养特色。

2017 年我校用人单位招聘满意度调查结果显示，用人单位对学生最看重的在校经历为学习成绩及综测排名，该因素投票数量占投票单位总数的 95% 以上，同时用人单位最看重的学生工作能力为综合能力及素质比较强。这两点反馈无疑给学校大力发展专业知识教育和全面素质教育提供了重要的依据。

学校以“平台+模块”理论教学体系由公共基础平台、学科专业基础平台和专业方向模块三个不同层次构成，相互联系、逐层递进。构建了以实验室、实践基地为支撑，以仿真实践为特色，以机制为保障的“四模块、三层次、四环节”工程实践教学体系。构建了心理健康教育、品德养成教育、精品讲堂教育、社会实践教育为一体的“四位一体”素质教育体系，为学生的全面发展创造环境。

在研究生实践教学方面，与企业合作建设研究生工作站，充分发挥企业特有的实践和职业岗位育人优势。以企业实际项目和问题为导向，引导研究生参与企业生产与锻炼，不断提升思辨能力和实践操作能力。深入推进以研究生工作站为载体的培养模式改革，着力提高专业学位研究生实践创新能力。

4.2.2 发展特色学科

“双一流”建设的关键是要建设好与本校办学定位和办学特色相匹配的学科专业群，压缩“平原”，多建“高峰”，支持传统学科做大做强，也要大力促进学科的交叉融合，特别是建设好一批能够支撑国家急需、产业转型和区域发展的新兴学科和交叉学科。

以双一流建设为背景，结合自身发展情况，我校继续完善“以优势学科为基础，以新兴能源学科为重点，以文理学科为支撑”的“大电力”特色学科体系，实现能源电力急需人才的规模化培养。依托电气、动力、自动化、管理等传统优势学科专业，积极发展新能源学科专业。文理学科专业强

化电力特色建设，对传统优势专业和新兴能源专业形成强有力支撑。

我校每年有大量“非电类”专业毕业生就业于电气类行业，这说明依托着传统优势特色专业的平台，其他专业也得到了带动；也说明我校不仅为能源电力行业输送技术型人才，同时也可以为其输送大量的管理型、综合型人才。但是，学校的综合实力取决于各个学科的共同发展，提高电气学科专业水平的同时，也要做到其他学科的合理规划、统筹安排，提高学科的专业排名与竞争力，使“非电类”的毕业生具备与其他高校专业性人才竞争的能力，从而达到“特色带动综合，综合强化特色”的良性循环。

4.3 运用“互联网+就业”：拓宽就业市场，提升就业服务

随着“互联网+”技术的日益发展与成熟，充分发挥互联网在信息资源配置中的优化和集成作用，最大限度发挥其资源平台共享、反馈信息迅速、分析意见全面等优势。在新的形势下，就业工作不仅要建立健全体制、提高服务热情，更要积极利用新技术、新思想，力求为用人单位和学生搭建兼具全程化、立体化、精品化特点的就业信息平台。

“互联网+就业”是一个系统工程，需要学生、用人单位与学校的共同配合。首先需要学生从思想观念、专业知识和准确定位三个层面不断提升，充分认识到信息技术的重要性，从被动的接受就业信息转变为主动地从多渠道、多方位利用信息技术获得就业信息，采用信息评测系统，提高自身的知

识结构，对自己准确定位；同时，及时反馈信息，调整就业方向。其次用人单位要利用互联网平台，完成学校毕业生情况了解、入校信息确认、招聘需求发布等工作，快速、准确匹配到相关毕业生，高质量完成招聘。最后学校作为学生和用人单位连接的关键环节，要形成跟踪调查反馈机制，进行大数据统计和满意度调查，了解学生所需与困难；了解单位、社会用人需求，了解行业发展方向和就业前景，及时调整教育教学结构、人才培养体系，切实提高就业质量。

4.3.1 拓宽就业市场

2017 届毕业生就业情况调查问卷显示，在主要求职渠道的问题上，本科生与研究生有较大的区别。研究生中有 85% 的毕业生通过学校招聘活动或发布的招聘信息寻找工作，其主要就业渠道只有三类，分别为：学校招聘活动、直接向用人单位申请以及专业求职网站；本科生的主要求职渠道相较分散，也有近 60% 的本科毕业生通过学校招聘活动求职，其余毕业生主要通过直接向用人单位申请、亲戚朋友介绍、专业求职网站等方式，少量同学通过实习和联合式培养求职。

除数据外，根据跟踪调查反馈，毕业生对我校就业工作的建议主要集中于：丰富入校单位结构、细化宣讲招聘信息和增加实践考察活动这三方面。综合问卷结果、毕业生建议，同时考虑我校研究生和本科生不同的学科结构、就业去向等多方面因素，目前就业工作应该在拓宽就业市场、丰富入校单位结构、精准匹配企业与学生专业上有所侧重。

随着学校综合竞争力的不断提高，入校用人单位数量也

在逐年递增，但是统计数据的结果显示，入校单位主要为国有企业，其中电力公司、能源公司、电厂占有很大比重，这个结果导致“非电类”专业毕业生校内就业平台狭窄，电气类专业毕业生就业方向过于单一化。2017年暑期，学校就业指导中心通过组织专门队伍实地考察、邮寄邀请函与毕业生招聘指南、电话与互联网平台通信等方式，积极开拓校内就业市场，力求达到入校用人单位结构更加多元化，用人单位的岗位需求覆盖学校所有本科、硕士、博士专业毕业生的目标。

4.3.2 提升就业服务

“互联网+就业”为就业工作提供了新模式、新方法，我校在原有的就业服务月、职业导航月、就业课程指导等就业服务的基础上，紧密结合用人单位和毕业生群体的需求，着力进行就业信息化建设，力求搭建丰富多样的就业市场平台和周到精准的就业服务平台，实现人岗精准对接，提升就业服务，提高就业质量。

2017年我校就业指导中心对华北电力大学就业指导中心网站进行了进一步的优化，用人单位登录华北电力大学就业信息网，即可实现自助式服务，顺利完成注册、信息发布、校内招聘助理对接等工作；毕业生登录就业网站，即可迅速查找到各用人单位的入校招聘情况，进而与自身条件匹配，完成投递简历、准备应聘材料等工作。随着微信成为大家信息交流、信息获取的重要途径，我校就业指导中心更是优化了微信公众号：华北电力大学就业指导中心，进行每两日的

校内宣讲信息推送，对每家用人单位的单位名称、时间地点、招聘需求以及招聘流程详细讲解，便于学生及时了解招聘信息，做好应聘准备工作。

为提高对入校用人单位的服务质量，就业指导中心助理统一使用云表格 APP，对入校单位的宣讲地点、面试地点、入校行程具体信息进行登记，保证入校单位的招聘工作顺利、高质量完成。“互联网+就业”的新技术，使得就业服务工作进行的有条不紊、井然有序，通过用人单位招聘满意度调查反馈，用人单位对我校的就业服务的满意度高达百分之百。

未来，就业指导中心将继续依托“互联网+”平台，发挥出更大的信息化、数据化优势，为用人单位提供更全方位的服务、为学生推送更人性化的信息、为院系反馈更具针对性的培养方案，从而实现学校就业工作的高效化、准确化、全网化。

4.4 响应“教育改革”政策：深化创新创业，引导多元发展

深化高等学校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略的迫切需要，也是推动高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。随着高校创新教育不断取得积极进展，其对提高高等教育质量、促进学生全面发展、推动毕业生创业就业等方面起到了重要作用。

我校坚持全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持创新引领创业、创业带动就业，以提高人才培养质量为核心，以创新人才培养机制为重点，以完善培育条件为

支撑，持续深化创新创业教育改革的实施方案，明确指导思想、总体目标，面向全体、分类施教、结合专业、强化实践。通过实践和创业双管齐下，引导学生多元化发展、个性化就业，努力实现专业教育、创新创业教育与毕业生就业的有机融合。

4.4.1 深化创新创业

我校积极响应创新创业教育改革，全面拓展创新创业平台。依托创业服务中心，建设了企业英才俱乐部、研究生工作站、大学生创业协会等创新实践平台，鼓励学生参与创新创业竞赛，实现创业竞赛的多样化、团队化、常态化，构筑国家、省、校、院系的四级创业计划体系。通过大学生创业创新大赛和“电力科技杯”大学生创业大赛，提高学生创新创业的体验度和参与度，提升学生创新创业的积极性。

2017年用人单位满意度调查结果显示，用人单位对我校的本科生和研究生的创新能力打分分别为4.18分和4.35分，较往年有了很大的提升，但是创新能力得分依然略低于各项能力的平均分。根据反馈情况，创新创业工作还有进一步深化和提升的空间。

现阶段创新创业工作不应仅仅停留在创业指导中心、院系和学生活动的基础上，更应该深入到学生的教育计划和人才培养计划的各个层面。坚持协同推进、汇聚培养合力，完善创新创业教育机制体制，推进教学、科研、实践紧密结合，实现创新创业教育全过程、创新创业体系全链条、创新创业资源全开放，最终达到全面增强学生的创新精神、创业

意识和创新创业能力的目标。

4.4.2 引导多元化发展

围绕“一带一路”、“京津冀协同发展”和“长江经济带发展”等国家重大发展战略，学校积极贯彻落实国家就业方针，加强政策宣传，鼓励毕业生志存高远、脚踏实地、丰富就业观念，倡导毕业生多元化就业，勇于到基层一线和艰苦地方去，把人生之路一步步走稳走实，善于在平凡的岗位上创造不平凡的业绩。

2017年暑期实践，在我校就业指导中心的牵头和带领下，22支职业体验团队去往贵州省电力公司、新疆特变电工集团总部、中国东方电气集团有限公司等20家用人单位实习实践、参观调研，力图开辟新的就业市场，为学生就业探求更多方向和更宽途径，用实地考察、切身体验的方式打开毕业生去往基层和西部的就业通道。

部分用人单位对我校毕业生提出宝贵意见“择业方向要多元化，多比较多衡量”。目前我校毕业生就业方向主要为大型电力行业国企，往届毕业生也积极鼓励学弟学妹将眼光放宽，视野不要局限于传统就业方向。此外根据毕业生追踪反馈调查中研究生与本科生的对比情况发现，研究生在薪资待遇、自身价值实现、职业发展前景相较本科生有不小的提升。

因此权衡多方面反馈，我校从稳步推进征兵入伍工作、鼓励毕业生“三支一扶”以及鼓励毕业生创新创业等方面，对毕业生去向进行总体规划和科学布局，形成“价值引领-政

策激励-体系跟踪”的就业引导工作体系，促进其多元化就业。同时为培养更多一流人才，在积极提升毕业生就业质量的基础上，也对学生准确引导，使其认清自身能力与未来发展方向，从就业、考研、出国留学等不同方面规划，最终达到毕业生的多元化发展的目标。

附表 1：2017 届本科毕业生各专业就业率

院系	专业	就业率	未就业率
电气与电子工程 学院	电气工程及其自动化	98.89%	1.11%
	电子科学与技术	95.65%	4.35%
	电子信息工程	97.67%	2.33%
	通信工程	96.86%	3.14%
	智能电网信息工程	97.83%	2.17%
	电子信息科学与技术	90.38%	9.62%
	农业电气化	100.00%	0.00%
能源动力与机械 工程学院	材料科学与工程	95.24%	4.76%
	机械工程	97.37%	2.63%
	建筑环境与能源应用工 程	93.67%	6.33%
	能源与动力工程	97.55%	2.45%
	热能与动力工程	91.67%	8.33%
	产品设计	95.00%	5.00%
	工业工程	100.00%	0.00%
	过程装备与控制工程	100.00%	0.00%
	机械电子工程	100.00%	0.00%
	机械工程及自动化	100.00%	0.00%
	机械设计制造及其自动 化	98.73%	1.27%
	财务管理	100.00%	0.00%

经济与管理学院	电子商务	94.12%	5.88%
	工程管理	96.92%	3.08%
	工商管理	81.13%	18.87%
	国际经济与贸易	88.89%	11.11%
	会计学	94.28%	5.71%
	金融学	96.00%	4.00%
	经济学	96.00%	4.00%
	劳动与社会保障	96.43%	3.57%
	人力资源管理	100.00%	0.00%
	市场营销	85.37%	14.63%
	物流管理	94.44%	5.56%
	信息管理与信息系统	91.67%	8.33%
	工程造价	98.28%	1.72%
	控制与计算机 工程学院	测控技术与仪器	98.92%
计算机科学与技术		96.75%	3.25%
软件工程		96.12%	3.88%
物联网工程		95.65%	4.35%
信息安全		94.59%	5.41%
网络工程		100.00%	0.00%
自动化		96.32%	3.68%
数理学院	信息与计算科学	94.06%	5.94%
	应用物理学	91.49%	8.51%
核科学与核 工程学院	辐射防护与核安全	94.44%	5.56%
	核工程与核技术	93.80%	6.19%

外国语学院	英语	97.37%	2.63%
环境科学与工程 学院	环境工程	94.74%	5.26%
	环境科学	100.00%	0.00%
	能源化学工程	93.22%	6.78%
	应用化学	98.11%	1.89%
可再生能源学院	水利水电工程	98.00%	2.00%
	水文与水资源工程	100.00%	0.00%
	新能源材料与器件	96.43%	3.57%
	新能源科学与工程	97.39%	2.61%
人文与社会科学院	法学	95.18%	4.82%
	公共事业管理	96.67%	3.33%
	广告学	100.00%	0.00%
	行政管理	96.43%	3.57%
	社会工作	100.00%	0.00%
国际教育学院	电气工程及其自动化	98.73%	1.27%
	核工程与核技术	100.00%	0.00%
	会计学	100.00%	0.00%
	金融学	100.00%	0.00%

附表 2: 2017 届研究生各专业就业率

院系	专业	就业率	未就业率
电气与电子工程 学院	电磁场与微波技术	100.00%	0.00%
	电工理论与新技术	100.00%	0.00%
	电机与电器	100.00%	0.00%
	电力电子与电力传动	100.00%	0.00%
	电力系统及其自动化	100.00%	0.00%
	电路与系统	85.71%	14.29%
	电气工程	99.57%	0.43%
	电子与通信工程	97.01%	2.99%
	高电压与绝缘技术	100.00%	0.00%
	通信与信息系统	94.00%	6.00%
	信号与信息处理	100.00%	0.00%
	农业电气化与自动化	100.00%	0.00%
能源动力与机械 工程学院	动力工程	99.24%	0.76%
	动力机械及工程	83.33%	16.67%
	工程热物理	100.00%	0.00%
	供热、供燃气、通风及 空调工程	100.00%	0.00%
	机械电子工程	100.00%	0.00%
	机械工程	97.56%	2.44%
	机械设计及理论	77.78%	22.22%
	机械制造及其自动化	100.00%	0.00%
	流体机械及工程	100.00%	0.00%

	热能工程	98.04%	1.96%
	制冷及低温工程	100.00%	0.00%
	环境工程	96.88%	3.13%
	材料学	92.31%	7.69%
	可再生能源与清洁能源	100.00%	0.00%
	工业工程	80.00%	20.00%
	车辆工程	100.00%	0.00%
	凝聚态物理	100.00%	0.00%
经济与管理学院	产业经济学	100.00%	0.00%
	工程管理	100.00%	0.00%
	工业工程	89.29%	10.71%
	管理科学与工程	97.14%	2.86%
	会计	95.24%	4.76%
	会计学	100.00%	0.00%
	技术经济及管理	97.96%	2.04%
	金融学	88.89%	11.11%
	企业管理	100.00%	0.00%
	物流工程	100.00%	0.00%
	项目管理	100.00%	0.00%
	资产评估	92.00%	8.00%
	统计学	100.00%	0.00%
	数量经济学	100.00%	0.00%
		计算机技术	98.51%
计算机系统结构		90.91%	9.09%

控制与计算机工程学院	计算机应用技术	100.00%	0.00%
	检测技术与自动化装置	91.67%	8.33%
	控制工程	100.00%	0.00%
	控制理论与控制工程	100.00%	0.00%
	模式识别与智能系统	100.00%	0.00%
	软件工程	93.10%	6.90%
	系统工程	100.00%	0.00%
	信息安全	100.00%	0.00%
	计算机软件与理论	100.00%	0.00%
	系统分析、运筹与控制	100.00%	0.00%
	数理学院	计算数学	100.00%
理论物理		100.00%	0.00%
应用数学		100.00%	0.00%
运筹学与控制论		100.00%	0.00%
光学		100.00%	0.00%
核工程与核科学学院	动力工程	100.00%	0.00%
	辐射防护及环境保护	100.00%	0.00%
	核能科学与工程	96.43%	3.57%
外国语学院	英语笔译	100.00%	0.00%
	英语口译	100.00%	0.00%
	英语语言文学	100.00%	0.00%
	外国语言学及应用语言学	91.67%	8.33%
	工业催化	100.00%	0.00%

环境科学与工程 学院	化学工程	100.00%	0.00%
	环境工程	88.89%	11.11%
	环境科学	100.00%	0.00%
	应用化学	100.00%	0.00%
可再生能源学院	动力工程	100.00%	0.00%
	化学工程	100.00%	0.00%
	可再生能源与清洁能源	100.00%	0.00%
	水工结构工程	100.00%	0.00%
	水利水电工程	100.00%	0.00%
	水文学及水资源	100.00%	0.00%
人文与社会科学 学院	思想政治教育	100.00%	0.00%
	诉讼法学	100.00%	0.00%
	行政管理	100.00%	0.00%
	公共管理	100.00%	0.00%
	国际法学	100.00%	0.00%
	民商法学	100.00%	0.00%
	社会保障	100.00%	0.00%
	马克思主义中国化研究	100.00%	0.00%
MBA	工商管理	98.77%	1.23%

附表 3: 2017 届本科毕业生各专业去向情况

院系	专业	升学率	出国率	签约率	未就业率
电气与 电子工 程学院	电气工程及其自动化	26.64%	3.79%	68.46%	1.11%
	电子科学与技术	65.22%	4.35%	26.09%	4.35%
	电子信息工程	23.26%	2.33%	72.09%	2.33%
	通信工程	40.25%	3.14%	53.46%	3.14%
	智能电网信息工程	20.65%	1.09%	76.09%	2.17%
	电子信息科学与技术	38.46%	0.00%	51.92%	9.62%
	农业电气化	13.46%	3.85%	82.69%	0.00%
能源动 力与机 械工程 学院	材料科学与工程	54.76%	4.76%	35.71%	4.76%
	机械工程	21.93%	0.88%	74.56%	2.63%
	建筑环境与能源应用 工程	36.71%	1.27%	55.70%	6.33%
	能源与动力工程	36.11%	1.14%	60.29%	2.45%
	热能与动力工程	16.67%	0.00%	75.00%	8.33%
	产品设计	15.38%	10.26%	69.36%	5.00%
	工业工程	32.14%	7.14%	60.71%	0.00%
	过程装备与控制工程	18.52%	0.00%	81.48%	0.00%
	机械电子工程	26.32%	1.75%	71.93%	0.00%
	机械工程及自动化	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	机械设计制造及其自 动化	18.99%	0.00%	79.75%	1.27%
	财务管理	18.64%	11.86%	69.50%	0.00%
	电子商务	11.76%	5.88%	76.47%	5.88%

经济与 管理学 院	工程管理	36.92%	4.62%	55.38%	3.08%
	工商管理	33.96%	3.77%	43.40%	18.87%
	国际经济与贸易	33.33%	0.00%	55.56%	11.11%
	会计学	20.45%	8.33%	65.51%	5.71%
	金融学	28.00%	4.00%	64.00%	4.00%
	经济学	36.00%	2.00%	58.00%	4.00%
	劳动与社会保障	21.43%	7.14%	67.86%	3.57%
	人力资源管理	29.63%	3.70%	66.66%	0.00%
	市场营销	12.20%	4.88%	68.29%	14.63%
	物流管理	52.63%	5.26%	36.55%	5.56%
	信息管理与信息系统	22.92%	2.08%	66.67%	8.33%
	工程造价	18.97%	1.72%	77.59%	1.72%
	控制与 计算机 工程学 院	测控技术与仪器	36.56%	4.84%	57.53%
计算机科学与技术		30.08%	2.44%	64.23%	3.25%
软件工程		29.13%	0.00%	67.00%	3.88%
物联网工程		56.52%	0.00%	39.13%	4.35%
信息安全		43.24%	5.41%	45.95%	5.41%
网络工程		29.79%	2.13%	68.09%	0.00%
自动化		36.67%	3.00%	56.65%	3.68%
数理学 院	信息与计算科学	35.64%	1.98%	56.44%	5.94%
	应用物理学	38.30%	2.13%	51.06%	8.51%
核科学 与核工 程学院	辐射防护与核安全	61.11%	0.00%	33.33%	5.56%
	核工程与核技术	30.97%	2.65%	60.18%	6.19%

外国语学院	英语	28.95%	11.84%	56.58%	2.63%
环境科学与工程学院	环境工程	24.56%	0.00%	70.18%	5.26%
	环境科学	44.83%	0.00%	55.17%	0.00%
	能源化学工程	30.51%	0.00%	62.71%	6.78%
	应用化学	20.75%	0.00%	77.36%	1.89%
可再生能源学院	水利水电工程	36.00%	0.00%	62.00%	2.00%
	水文与水资源工程	60.71%	3.57%	35.71%	0.00%
	新能源材料与器件	35.71%	3.57%	57.14%	3.57%
	新能源科学与工程	36.60%	7.19%	53.59%	2.61%
人文与社会科学学院	法学	37.35%	2.41%	55.42%	4.82%
	公共事业管理	20.00%	6.67%	70.00%	3.33%
	广告学	17.86%	17.86%	64.29%	0.00%
	行政管理	32.14%	1.79%	62.50%	3.57%
	社会工作	37.50%	4.17%	58.33%	0.00%
国际教育学院	电气工程及其自动化	0.00%	93.04%	5.70%	1.27%
	核工程与核技术	0.00%	83.33%	16.67%	0.00%
	会计学	0.00%	84.00%	16.00%	0.00%
	金融学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

附表 4：2017 届研究生毕业生各专业去向情况

学院	专业	升学率	出国率	签约率	未就业率
电气与 电子工 程学院	电磁场与微波技 术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	电工理论与新技 术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	电机与电器	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	电力电子与电力 传动	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	电力系统及其自 动化	1.81%	0.45%	97.74%	0.00%
	电路与系统	0.00%	0.00%	85.71%	14.29%
	电气工程	2.14%	0.00%	97.44%	0.43%
	电子与通信工程	8.96%	0.00%	88.06%	2.99%
	高电压与绝缘技 术	0.00%	7.41%	92.59%	0.00%
	通信与信息系统	0.00%	0.00%	94.00%	6.00%
	信号与信息处理	4.76%	0.00%	95.24%	0.00%
	农业电气化与自 动化	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	动力工程	2.27%	0.76%	96.21%	0.76%
	动力机械及工程	0.00%	0.00%	83.33%	16.67%
	工程热物理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%

能源动力与机械工程学院	供热、供燃气、通风及空调工程	7.69%	0.00%	92.31%	0.00%
	机械电子工程	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	机械工程	0.00%	0.00%	97.56%	2.44%
	机械设计及理论	0.00%	0.00%	77.78%	22.22%
	机械制造及其自动化	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	流体机械及工程	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	热能工程	2.94%	0.98%	94.12%	1.96%
	制冷及低温工程	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	环境工程	9.38%	0.00%	87.50%	3.13%
	材料学	0.00%	7.69%	84.62%	7.69%
	可再生能源与清洁能源	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	工业工程	0.00%	0.00%	80.00%	20.00%
	车辆工程	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	凝聚态物理	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%
经济与管理学院	产业经济学	20.00%	0.00%	80.00%	0.00%
	工程管理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	工业工程	3.57%	0.00%	85.71%	10.71%
	管理科学与工程	5.71%	2.86%	88.57%	2.86%
	会计	0.00%	0.00%	95.24%	4.76%
	会计学	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	技术经济及管理	8.16%	0.00%	89.80%	2.04%

	金融学	0.00%	0.00%	88.89%	11.11%
	企业管理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	物流工程	4.55%	0.00%	95.45%	0.00%
	项目管理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	资产评估	0.00%	0.00%	92.00%	8.00%
	统计学	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	数量经济学	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
控制与 计算机 工程学 院	计算机技术	0.00%	0.00%	98.51%	1.49%
	计算机系统结构	0.00%	0.00%	90.91%	9.09%
	计算机应用技术	0.00%	1.64%	98.36%	0.00%
	检测技术与自动 化装置	4.17%	0.00%	87.50%	8.33%
	控制工程	1.16%	0.00%	98.84%	0.00%
	控制理论与控制 工程	0.00%	1.59%	98.41%	0.00%
	模式识别与智能 系统	5.00%	0.00%	95.00%	0.00%
	软件工程	6.90%	0.00%	86.21%	6.90%
	系统工程	10.00%	0.00%	90.00%	0.00%
	信息安全	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	计算机软件与理 论	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	系统分析、运筹 与控制	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%

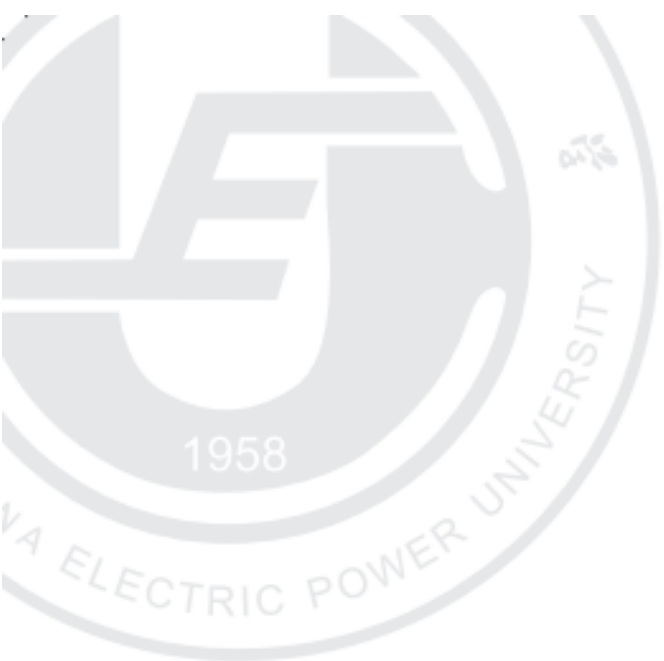
数理学 院	计算数学	25.00%	0.00%	75.00%	0.00%
	理论物理	28.57%	0.00%	71.43%	0.00%
	应用数学	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	运筹学与控制论	12.50%	0.00%	87.50%	0.00%
	光学	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
核工程 与核科 学学院	动力工程	0.00%	11.11%	88.89%	0.00%
	辐射防护及环境 保护	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	核能科学与工程	7.14%	0.00%	89.29%	3.57%
外国语 学院	英语笔译	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	英语口语译	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	英语语言文学	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	外国语言学及应 用语言学	0.00%	0.00%	91.67%	8.33%
环境科 学与工 程学院	工业催化	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	化学工程	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	环境工程	11.11%	0.00%	77.78%	11.11%
	环境科学	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	应用化学	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
可再生 能源学 院	动力工程	4.35%	4.35%	91.30%	0.00%
	化学工程	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	可再生能源与清 洁能源	9.68%	6.45%	83.87%	0.00%
	水工结构工程	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%

	水利水电工程	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%
	水文学及水资源	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
人文与 社会科学 学院	思想政治教育	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	诉讼法学	14.29%	0.00%	85.71%	0.00%
	行政管理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	公共管理	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
	国际法学	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	民商法学	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	社会保障	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	马克思主义中国 化研究	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
MBA	工商管理	0.00%	0.00%	98.77%	1.23%

附表 5：2017 届博士生毕业生各专业去向情况

院系	专业	升学率	出国率	签约率	未就业率
电气与电子工程学院	电工理论与新技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	电机与电器	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	电力电子与电力传动	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	电力系统及其自动化	6.98%	0.00%	93.02%	0.00%
	电气信息技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	高电压与绝缘技术	11.11%	0.00%	88.89%	0.00%
能源动力与机械工程学院	动力机械及工程	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	工程热物理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	可再生能源与清洁能源	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	流体机械及工程	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	能源环境工程	0.00%	9.09%	90.91%	0.00%
	热能工程	15.38%	0.00%	84.62%	0.00%
经济与管理学院	工程与项目管理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	管理科学与工程	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
	技术经济及管理	7.69%	0.00%	92.31%	0.00%
	能源管理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%

	信息管理工程	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
控制与计算机工程学院	检测技术与自动化装置	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	控制理论与控制工程	7.14%	0.00%	85.71%	7.14%
	模式识别与智能系统	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	系统分析、运筹与控制	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
可再生能源学院	可再生能源与清洁能源	23.08%	0.00%	76.92%	0.00%
核科学与工程学院	核电与动力工程	0	0	100%	0.00%



华北电力大学

NORTH CHINA ELECTRIC POWER UNIVERSITY

